

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

EVALUACIÓN DE CONSISTENCIA Y RESULTADOS DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO PROMOCIÓN INTERNACIONAL PAE 2017

Evaluación de Consistencia y Resultados del Programa Presupuestario Promoción Internacional

RESUMEN EJECUTIVO

La Secretaría de Desarrollo Económico dentro de la estructura programática del Gobierno del Estado de México, tiene asignado el programa presupuestario (Pp) Promoción Internacional (Pp 03010101), siendo la Dirección General de Industria la unidad que ejecuta el programa a través de la Dirección de Inversión Extranjera.

El programa está integrado por dos subprogramas y cuatro proyectos, para esta evaluación se analizaron dos proyectos del subprograma Inversión Extranjera los cuales son: **Promoción y fomento a la inversión extranjera directa**, y **Seguimiento de proyectos de inversión extranjera**.

El Pp 03010101 opera con relación a los objetivos, estrategias y líneas de acción del Plan de Desarrollo del Estado de México 2011-2017, específicamente en el Pilar Estado Progresista; y tiene como objetivo “Promover una economía que genere condiciones de competitividad”, como estrategia “Atraer inversión en sectores altamente competitivos” y como línea de acción “Atraer inversión extranjera Directa (IED) en aquellos subsectores de nuevas industrias con alto desarrollo tecnológico y generadoras de mayor valor agregado”.

Asimismo, el objetivo general del Pp 03010101 es la de “Incrementar la captación de inversión extranjera con la competitividad y el empleo profesional en los sectores automotriz, aeroespacial, metalmecánico y biotecnología”.

Además, cada proyecto cuenta con su objetivo específico. **Promoción y fomento a la inversión extranjera directa**: “Multiplicar el número de empresas con Inversión Extranjera Directa al Estado (IED) de México, principalmente en los sectores automotriz, aeroespacial, metalmecánico y biotecnología mediante la captación de inversión extranjera, así como contribuir a la consolidación de las empresas en la entidad a través de la promoción y difusión de alternativas de inversión, financiamiento y desarrollo de los tres órdenes de gobierno” y **Seguimiento de proyectos de inversión extranjera**: “Generar una base de datos para dar seguimiento a los proyectos de instalación o ampliación de la inversión extranjera a través de detección y registro de montos de IED y empleos generados”.

El Pp 03010101 cuenta con documentos oficiales que respaldan su existencia, además de que su problema o necesidad que busca resolver esta identificado.

Cabe hacer mención que cada proyecto cuenta con una sola meta, lo cual no refleja las acciones que la unidad ejecutora realiza para dar cumplimiento al Pp 03010101.

Evaluación de Consistencia y Resultados del Programa Presupuestario Promoción Internacional

Asimismo, por la naturaleza de las metas del Pp 03010101, se cuenta con un registro en archivo “.xlsx” (Excel) de los proyectos de inversión detectados en el Estado de México por parte de la Dirección de Inversión Extranjera y que se actualiza de forma mensual. Dentro de este registro se integran variables como nombre del proyecto, inversión, origen de la inversión, destino de la inversión, entre otros. La información que se maneja en este registro, dada la naturaleza de los datos que contiene es confidencial.

De acuerdo al Catálogo de Objetivos de la Estructura Programática del Ejercicio Fiscal 2016, no se detectó que exista complementariedad o coincidencias con otros programas dentro del Gobierno del Estado de México.

La Matriz de Indicadores para Resultados (MIR) del Pp 03010101, en términos generales se aprueba, cuenta con indicadores y medios de verificación para el fin y propósito; sin embargo, derivado del análisis efectuado, se recomienda estudiar la viabilidad de integrar otras metas a los proyectos del programa evaluado y replantear los indicadores con base en la Metodología del Marco Lógico.

Los objetivos de Fin y Propósito cuentan con indicadores que son actualizados periódicamente y que para este ejercicio muestran resultados positivos.

El presupuesto ejercido en el ejercicio fiscal 2016, fue de \$13,474,087.06, de los cuales \$11,000,000.00 se destinaron a servicios personales, \$5,000,000.00 a materiales y suministros y \$648,574.00 a servicios generales.

Recomendaciones

- Elaborar el Manual de Procedimientos para establecer y monitorear el funcionamiento del Pp 03010101.
- Modificar la sintaxis del objetivo del programa presupuestario, a fin de que su descripción incorpore elementos para su medición, es decir, definir e integrar el “que” (resultado esperado) y el “como” (acciones), que pretende lograr el programa presupuestario; así mismo, considerar incluir el conectivo “mediante” o “a través de” entre ambos conceptos; atendiendo las recomendaciones establecidas en el Manual para la Formulación del Anteproyecto para el ejercicio fiscal correspondiente.
- Adecuar la sintaxis del resumen narrativo nivel Fin ya que presenta inconsistencias en su redacción, debido a que no se identifica la contribución a un objetivo superior., atendiendo las recomendaciones metodológicas estipuladas en los “Lineamientos y reglas para la implementación del Presupuesto basado en Resultados”, la “Guía para la elaboración de la Matriz de Indicadores para

Evaluación de Consistencia y Resultados del Programa Presupuestario Promoción Internacional

Resultados del CONEVAL” y el “Manual del Anteproyecto para el ejercicio fiscal correspondiente”; así mismo, verificar que el indicador que se utiliza para su medición, guarde relación con el mismo, a efecto de evaluar y monitorear el desempeño del nivel.

- Realizar un documento con la conceptualización y cuantificación de la población o área de enfoque, e integrarlo a un documento normativo.
- Realizar la metodología para la captación y registro de inversión extranjera directa en el Estado de México.
- Integrar al manual de procedimientos los mecanismos para verificar los métodos de recepción, registro y trámite de las solicitudes de apoyo, servicios, acciones o proyectos, así como de selección de sus beneficiarios, usuarios, área de enfoque y/o proyectos; adicionalmente, el sistema para otorgar los apoyos, servicios y/o aprobar proyectos destinados a la población objetivo, usuarios o área de enfoque.
- Implementar y dar seguimiento a los programas de capacitación para los ejecutores de los proyectos del programa. Particularmente en temas como Presupuesto Basado en Resultados (PbR) y consecuentemente en la Metodología del Marco Lógico (MML).
- Estudiar la viabilidad de integrar otras metas a los proyectos del programa evaluado y replantear los indicadores con base en la Metodología del Marco Lógico.

Evaluación de Consistencia y Resultados del Programa Presupuestario Promoción Internacional

ÍNDICE

	Pág.
Resumen Ejecutivo	1
Introducción	6
Módulo 1. Diseño del Programa Presupuestario (Pp)	7
Módulo 2. Planeación y Orientación a Resultados del Pp	29
Módulo 3. Cobertura y Focalización del Pp	45
Módulo 4. Operación del Pp	48
Módulo 5. Percepción de la Población Atendida del Pp	67
Módulo 6. Medición de Resultados del Pp	68
Análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas y Recomendaciones.	73
Comparación con los resultados de la Evaluación de Consistencia y Resultados	78
Conclusiones	79
Bibliografía	82
Anexos	
• Anexo 1 “Descripción General del Pp”.	
• Anexo 2 “Metodología para la cuantificación de las poblaciones Potencial y Objetivo”.	
• Anexo 3 “Procedimiento para la actualización de la base de datos de beneficiarios”.	
• Anexo 4 “Resumen Narrativo de la Matriz de Indicadores para Resultados”.	
• Anexo 5 “Indicadores”.	
• Anexo 6 “Metas del Pp”.	

Evaluación de Consistencia y Resultados del Programa Presupuestario Promoción Internacional

- **Anexo 7** “Complementariedad y coincidencias entre Pps estatales”.
- **Anexo 8** “Avance de las acciones para atender los aspectos susceptibles de mejora”.
- **Anexo 9** “Resultado de las acciones para atender los aspectos susceptibles de mejora”.
- **Anexo 10** “Análisis de recomendaciones no atendidas derivadas de evaluaciones externas”.
- **Anexo 11** “Evolución de la Cobertura”.
- **Anexo 12** “Diagramas de flujo de los Componentes y procesos claves”.
- **Anexo 13** “Gastos desglosados del Pp”.
- **Anexo 14** “Avance de los Indicadores respecto de sus metas”.
- **Anexo 15** “Instrumentos de Medición del Grado de Satisfacción de la Población Atendida”
- **Anexo 16** “Principales Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas y Recomendaciones”.
- **Anexo 17** “Comparación con los resultados de la Evaluación de Consistencia y Resultados anterior”.
- **Anexo 18** “Valoración Final del Pp”.
- **Anexo 19** “Ficha Técnica con los datos generales de la instancia evaluadora y el costo de la evaluación”.

Evaluación de Consistencia y Resultados del Programa Presupuestario Promoción Internacional

INTRODUCCIÓN

La evaluación se realiza atendiendo lo establecido en los “Lineamientos Generales para la Evaluación de los Programas Presupuestarios del Gobierno del Estado de México” (LGEPPGEM), publicado en el periódico oficial Gaceta del Gobierno el 23 de febrero de 2017.

Derivado de lo anterior, se establece el Programa Anual de Evaluación para el Ejercicio Fiscal 2017 de los Programas Presupuestarios del Gobierno del Estado de México, en el periódico oficial Gaceta del Gobierno a los 26 días del mes de abril de 2017.

El presente informe constituye la Evaluación de Consistencia y Resultados del Programa Presupuestario (Pp) Promoción Internacional, cuyo objetivo es la de contribuir a la mejora de la consistencia y orientación a resultados, proporcionando información que retroalimente su diseño, gestión y resultados.

Cabe mencionar que este programa consta de dos subprogramas y cuatro proyectos de los cuales sólo se incluyen para esta evaluación los siguientes proyectos: promoción y fomento a la inversión extranjera directa y seguimiento de proyectos de inversión extranjera.

De forma específica, la evaluación tiene como objetivos: 1) valorar la lógica y congruencia del diseño del Pp, su vinculación con el Sistema de Planeación Democrática para el Desarrollo del Estado de México (programa sectorial, regional, institucional y/o especial), la consistencia entre el diseño y el problema o necesidad de política pública que se atiende, así como con la normatividad que lo regula, y las posibles complementariedades, riesgos de duplicidades y/o coincidencias con otros Pp de la Administración Pública Estatal; 2) valorar los instrumentos de planeación y orientación a resultados con que cuenta el Pp; 3) valorar la estrategia de cobertura o de atención de mediano y de largo plazo, conforme a la población o área de enfoque objetivo del Pp, así como sus avances; 4) valorar los principales procesos establecidos para la operación del Pp, así como los sistemas de información que lo soportan y sus mecanismos de transparencia y rendición de cuentas; 5) valorar los instrumentos que permitan medir el grado de satisfacción de los beneficiarios, usuarios o destinatarios de las funciones de gobierno del programa y sus resultados, y 6) valorar los resultados del Pp respecto a la atención del problema o acción de gobierno para la que fue creado.

La evaluación se realizó mediante un análisis de gabinete con base en información proporcionada por la unidad ejecutora del Programa Presupuestario (Pp), así como información adicional que la instancia evaluadora consideró necesaria para realizar su análisis y justificar su valoración.

Evaluación de Consistencia y Resultados del Programa Presupuestario Promoción Internacional

V.1 MÓDULO 1. DISEÑO DEL PROGRAMA

V.1.1 Características del programa

El Programa presupuestario (Pp) 03010101 Promoción Internacional, dentro de la estructura programática del Gobierno del Estado de México, se integra por dos proyectos, Promoción y fomento a la inversión extranjera directa y Seguimiento de proyectos de inversión extranjera. Su inicio de operaciones data del año 2006, el cual se ejecuta por medio de la Dirección General de Industria, en específico a través de la Dirección de Inversión Extranjera. (Anexo 1)

Estructura Programática del Pp Promoción internacional:

Pp: 03010101	Promoción internacional
SPp: 0301010101	Inversión extranjera
Py: 030101010101	Promoción y fomento a la inversión extranjera directa
Meta	Llevar el registro del monto de Inversión Extranjera Directa en la Entidad.
Py: 030101010102	Seguimiento de proyectos de inversión extranjera
Meta	Registrar los proyectos materializados de Inversión Extranjera Directa (IED) en la Entidad.
SPp: 0301010102	Comercio exterior y cooperación internacional
Py: 030101010201	Promoción para el desarrollo del comercio internacional
Meta	Incrementar los servicios otorgados en materia de comercio exterior.
Py: 030101010202	Formación y capacitación de exportadores
Meta	Registrar el volumen de exportaciones

El programa engloba los proyectos orientados a optimizar las ventajas de los convenios de promoción internacional para fortalecer y expandir los vínculos de nuestra entidad con el resto del mundo y promover acciones para lograr un balance positivo en el intercambio comercial con el exterior. Asimismo, vigorizar la creación de empleos procurando el incremento del flujo de recursos productivos provenientes del exterior, aprovechando fuentes externas de financiamiento para desarrollar programas y acciones.

Además, considera el conjunto de actividades que se llevan a cabo para atraer flujos crecientes de inversión extranjera directa a la entidad, para promover la generación de nuevos empleos mejor remunerados y el desarrollo regional, a través de la optimización de las ventajas que brinden los convenios de promoción internacional, a partir del fortalecimiento y extensión de vínculos de nuestro estado con el resto del mundo; y

Evaluación de Consistencia y Resultados del Programa Presupuestario Promoción Internacional

revertir el comportamiento deficitario actual de la balanza comercial, con la promoción de acciones para mantener un balance en el intercambio comercial entre el Estado de México y el exterior.

Asimismo, incluye las acciones para dar seguimiento a las empresas extranjeras que desean instalarse en la entidad y proporcionar el apoyo que requieran para facilitar su establecimiento; medir el desarrollo económico de la entidad a través de la inversión extranjera directa captada y el número de empleos generados, así como llevar a cabo análisis comparativos sobre dicha información.

El objetivo general del programa presupuestario Promoción Internacional es *“Incrementar la captación de inversión extranjera con la competitividad y el empleo profesional en los sectores automotriz, aeroespacial, metalmecánico y biotecnología”*.

Objetivos específicos:

- Multiplicar el número de empresas con inversión extranjera directa al Estado de México, principalmente en los sectores automotriz, aeroespacial, metalmecánico y biotecnología mediante la captación de inversión extranjera, así como contribuir a la consolidación de las empresas en la entidad a través de la promoción y difusión de alternativas de inversión, financiamiento y desarrollo de los tres órdenes de gobierno.
- Generar una base de datos para dar seguimiento a los proyectos de instalación o ampliación de la inversión extranjera a través de detección y registro de montos de IED, empleos generados.

El Pp Promoción Internacional contribuye al logro del Pilar Estado Progresista del Plan de Desarrollo del Estado de México 2011-2017, a través del objetivo Promover una economía que genere condiciones de competitividad, la estrategia Atraer inversión en sectores altamente competitivos y la línea de acción Atraer inversión extranjera Directa (IED) en aquellos sectores de nuevas industrias con alto desarrollo tecnológico y generadoras de mayor valor.

El presupuesto ejercido en el ejercicio fiscal 2016, fue de \$13,474,087.06, de los cuales \$11,000,000.00 se destinaron a servicios personales, \$5,000,000.00 a materiales y suministros y \$648,574.00 a servicios generales.

Las metas del programa son:

- Registrar los proyectos materializados de Inversión Extranjera Directa (IED) en la Entidad.
- Llevar el registro del monto de Inversión Extranjera Directa en la Entidad

Como resultado de dichas metas, en 2016, los empresarios extranjeros han valorado las ventajas competitivas que ofrece el Estado de México, al tomar la decisión de dónde

Evaluación de Consistencia y Resultados del Programa Presupuestario Promoción Internacional

invertir, así la Secretaría de Desarrollo Económico registró 95 proyectos con una inversión extranjera directa (IED) por un monto de 2 mil 756 millones de dólares, lo que permitió la generación de 14 mil 264 empleos.

Entre los proyectos destacan: Pet Star, S.A.P.I. de C.V.; BBVA Bancomer, S.A.; Thor Urbana Capital, S.A.; Pepsi de México, S.A. de C.V.; General Motors de México, S.A. de C.V.; Fedex de México, S. de R.L. de C.V., y O'Donnell, S. de R.L. de C.V.

Asimismo, el resumen narrativo e indicador de la MIR del Pp es el siguiente:

Nivel de Objetivo	Resumen narrativo (objetivos)	Nombre del Indicador
FIN	Contribuir al incremento de inversión extranjera en el Estado de México, mediante el ofrecimiento de ventajas locacionales, estímulos económicos, infraestructura de servicios y comunicaciones, personal capacitado.	Tasa de variación en el número de proyectos materializados de inversión extranjera directa
PROPÓSITO	Los inversionistas extranjeros son atendidos para generar negociaciones que promuevan la inversión extranjera en el territorio mexicano.	Porcentaje de inversionistas potenciales extranjeros atendidos.
COMPONENTES	Empresas mexiquenses capacitadas adecuadamente con la asesoría necesaria en temas relacionados con el comercio exterior.	Porcentaje de empresas atendidas en el año con los programas de Comercio Exterior
ACTIVIDADES	Participación significativa del Estado de México en las misiones y ferias internacionales.	Incremento de los servicios otorgados en materia de comercio exterior

Fuente:

- Catálogo de Descripciones y Objetivos de Programas Presupuestarios del Sistema de Planeación y Presupuesto (SPP) 2016. Secretaría de Finanzas.
- Plan de Desarrollo del Estado de México 2011-2017.
- Sistema de Planeación y Presupuesto (SPP) 2016. Secretaría de Finanzas.
- MIR Programa Presupuestario Promoción Internacional 2016.

Evaluación de Consistencia y Resultados del Programa Presupuestario Promoción Internacional

V.1.2. Análisis de la justificación de la creación y diseño del Pp

1. ¿El problema, necesidad o acción de gobierno que busca resolver o atender el Pp está identificado en un documento que cuente con la siguiente información?

- a) El problema, necesidad o acción de gobierno a atenderse se formula como un hecho negativo o como una situación que puede ser revertida o atendida.
- b) Define la población o área de enfoque que presenta el problema o necesidad, o que requiera de atención del gobierno.
- c) Cuantifica y caracteriza a la población o área de enfoque que presenta el problema o la necesidad o que requiere de atención del gobierno.
- d) Define el periodo de revisión y actualización para conocer la evolución del problema y/o necesidad.

Respuesta	Nivel	Criterios
Si	2	El problema, necesidad o acción de gobierno identificado y que busca resolver el Pp cumple con dos de las características establecidas en la pregunta.

Analizando la descripción del Pp y la de los proyectos a evaluar, así como el árbol de problemas de la Metodología del Marco Lógico del programa, podemos decir que tanto en la descripción de Catálogos de Descripciones y Objetivos de Programas Presupuestarios del Sistema de Planeación y Presupuesto (SPP) 2016, emitido por la Secretaría de Finanzas, como en el árbol de problemas, se identifica perfectamente el problema que se busca resolver con el programa presupuestario, que en resumen es la “Atracción de inversión extranjera directa”.

El árbol de problemas enuncia la “**Inadecuada atención de inversionistas extranjeros**”, como un hecho negativo o como una situación que puede ser revertida o atendida.

También, se determina en el Manual General de Organización de la Secretaría de Desarrollo Económico en el objetivo de la Dirección General de Industria que a la letra dice “**Promover el desarrollo de la industria, el comercio exterior y la atracción de inversión extranjera directa en el Estado de México, acorde a las disposiciones jurídicas vigentes y las características económicas de la entidad**”.

Igualmente, en el objetivo específico “**diseñar, proponer y ejecutar las políticas y actividades tendientes a promover las fortalezas del Estado de México en materia de inversión extranjera con la finalidad de atraer inversión productiva por regiones, así como de supervisar el seguimiento a las empresas establecidas para apoyarlas en sus programas de ampliación y expansión**”.

Evaluación de Consistencia y Resultados del Programa Presupuestario Promoción Internacional

Derivado de lo anterior podemos definir que la población potencial son los inversionistas extranjeros interesados en invertir en el Estado de México y la población objetivo son los inversionistas potenciales.

El programa no cuenta con un documento, o apartado específico, el cual determine la metodología para las poblaciones potencial y objetivo, pero si toca el tema del área de acción¹ y que está orientada a cubrir y atender espacios de impacto internacional para promover la atracción de inversiones, tales como: eventos y material promocional, comunicación con sedes diplomáticas y con instancias públicas y privadas. Además de dar seguimiento a los diferentes proyectos de inversión a través de atenciones hasta materializarse. Se recomienda avanzar en la formulación de una metodología u acotación tanto de las poblaciones como del área de enfoque y que se refleje en el apartado de diagnóstico del programa presupuestario y de los proyectos correspondientes.

Para el periodo de revisión y actualización, el seguimiento de las metas del programa se monitorea a través del Sistema de Planeación y Presupuesto (SPP), cómo medio de seguimiento institucional, con una temporalidad de reporte y corte trimestral y anual.

Fuente:

- Catálogo de Descripciones y Objetivos de Programas Presupuestarios del Sistema de Planeación y Presupuesto (SPP) 2016. Secretaría de Finanzas.
- Matriz de Indicadores para Resultados (MIR) del Programa Presupuestario Promoción Internacional 2016.
- Manual General de Organización de la Secretaría de Desarrollo Económico, publicado en Gaceta del Gobierno, 16 de junio de 2014.
- Base de datos del Registro de Inversión Extranjera en el Estado de México, 2016.

¹ Ver los catálogos de descripciones y objetivos de Programas Presupuestarios 2016.

Evaluación de Consistencia y Resultados del Programa Presupuestario Promoción Internacional

2. ¿El diagnóstico del problema, necesidad o acción de gobierno que atiende el Pp describe de manera específica:

- a) Las causas, efectos y características del problema, necesidad o acción de gobierno.
- b) La definición de objetivos y justificación del modelo de intervención o de operación del Pp.
- c) La caracterización y cuantificación de la población o área de enfoque objetivo.
- d) El impacto presupuestal y las fuentes de financiamiento.

Respuesta	Nivel	Criterios
Si	3	El diagnóstico del Pp cumple con tres de las características establecidas en la pregunta.

El inciso *a* se cumple, el árbol de problemas presentado define Causas y Efectos, las características se encuentran en los antecedentes.

CAUSA	EFEECTO
Mínima presencia del Estado de México en el extranjero.	Desconocimiento de las ventajas competitivas y comparativas del Estado de México en el extranjero.
Falta de vinculación entre el sector empresarial y el gobierno estatal.	Poca instalación de empresas en el Estado de México.
Falta de capacitación y asesoría a las empresas mexiquenses en temas relacionados con el comercio exterior.	Bajo nivel de conocimiento y competitividad de los productos mexiquenses en el extranjero.

El inciso *b* se cumple. Los objetivos y la justificación del modelo de intervención son descritos en la MIR, se proponen los objetivos de Fin, Propósito, Componentes y Actividades.

Nivel de Objetivo	Resumen narrativo (objetivos)
FIN	Contribuir al incremento de inversión extranjera en el Estado de México, mediante el ofrecimiento de ventajas locacionales, estímulos económicos, infraestructura de servicios y comunicaciones, personal capacitado.

Evaluación de Consistencia y Resultados del Programa Presupuestario Promoción Internacional

Nivel de Objetivo	Resumen narrativo (objetivos)
PROPÓSITO	Los inversionistas extranjeros son atendidos para generar negociaciones que promuevan la inversión extranjera en el territorio mexiquense.
COMPONENTES	Empresas mexiquenses capacitadas adecuadamente con la asesoría necesaria en temas relacionados con el comercio exterior.
ACTIVIDADES	Participación significativa del Estado de México en las misiones y ferias internacionales.

Respecto al inciso c, aún cuando la población potencial no está definida como tal en la documentación que sustenta al Programa, ésta puede ser inferida de la definición establecida como inversionistas extranjeros interesados en invertir en el Estado de México y la población objetivo como los inversionistas potenciales. Asimismo, la cuantificación no está plasmada en un documento oficial debido a que se realiza la promoción de las ventajas competitivas y comparativas del Estado de México en el extranjero y no se puede determinar cuántos inversionistas estén interesados en invertir en la Entidad.

Por lo tanto no existe evidencia documental de que el Programa identifique y cuantifique a la población potencial y objetivo.

Finalmente, respecto al inciso d, por la naturaleza de las metas el impacto presupuestal que derivan las acciones o actividades del programa tenemos como resultado de dichas metas, en 2016, los empresarios extranjeros han valorado las ventajas competitivas que ofrece el Estado de México, al tomar la decisión de dónde invertir, así la Secretaría de Desarrollo Económico registró 95 proyectos con una inversión extranjera directa (IED) por un monto de 2 mil 756 millones de dólares, lo que permitió la generación de 14 mil 264 empleos.

Se recomienda reformular la sintaxis y estructura de los componentes del árbol de problemas y el orden de las causas y efectos.

Fuente:

- MIR del Programa Presupuestario Promoción Internacional 2016.

Evaluación de Consistencia y Resultados del Programa Presupuestario Promoción Internacional

3. ¿La justificación teórica o empírica que sustenta el modelo de intervención o de operación del Pp cumple con las siguientes características?

- a) Es consistente con el diagnóstico.
- b) Contiene evidencia (estatal, nacional o internacional) de que el modelo es eficiente o eficaz respecto de otras alternativas.
- c) Considera la factibilidad y riesgos en la implementación del modelo de intervención o de operación.
- d) Contiene evidencia (estatal, nacional o internacional) ya sea de los efectos positivos atribuibles a los componentes del Pp, o de la importancia de la ejecución de la acción de gobierno ejecutada por el Pp.

Respuesta	Nivel	Criterios
Si	4	La justificación teórica o empírica que sustenta el modelo de intervención o de operación del Pp cumple con todas las características establecidas en la pregunta.

En principio, normativamente justifica su operación en el marco del Manual General de Organización de la Secretaría de Desarrollo Económico y las acciones que de ella emanan, publicado en Gaceta No. 110 del Gobierno del Estado de México, de fecha 16 de junio de 2014.

El diagnóstico nos dice que la Dirección de Inversión Extranjera como unidad ejecutora tiene por objetivo diseñar, proponer y ejecutar las políticas y actividades tendientes a promover las fortalezas del Estado de México en materia de inversión extranjera, con la finalidad de atraer inversión productiva por regiones, así como supervisar el seguimiento a las empresas establecidas para apoyarlas en sus programas de ampliación o expansión. Es por lo anterior que se realizan diversas actividades que fomentan la atracción de inversión extranjera, como recibir delegaciones extranjeras y desarrollar material promocional para ser repartido en diversos foros, organismos y oficinas comerciales en el extranjero, entre otras. Por lo anterior, se lleva a cabo el seguimiento en la detección y registro de proyectos de inversión extranjera directa en el Estado.

Como resultado de la promoción de las fortalezas industriales del Estado de México en materia de inversión extranjera en 2016, los empresarios extranjeros han valorado las ventajas competitivas que ofrece el Estado de México, al tomar la decisión de dónde invertir, así la Secretaría de Desarrollo Económico registró 95 proyectos con una inversión extranjera directa (IED) por un monto de 2 mil 756 millones de dólares, lo que permitió la generación de 14 mil 264 empleos.

Evaluación de Consistencia y Resultados del Programa Presupuestario Promoción Internacional

Por otra parte, la evidencia empírica es la existencia de reportes de inversión que son reflejo de la materialización de los proyectos de inversión extranjera en México y en el Estado de México, y que se da tanto por los registro de inversión, a los cuales se les da seguimiento y que son de fuente institucional, así como por instancias gubernamentales externas e independientes como lo es la Secretaría de Economía. Atribuyéndole a la instalación de proyectos por inversión, la creación de nuevos empleos para los mexiquenses.

Derivado de lo anterior, podemos concluir que el diagnóstico es consistente con la evidencia teórico-empírica.

Finalmente se sugiere enriquecer el diagnóstico, con una mayor revisión de la literatura, tanto en el ámbito nacional como internacional.

Fuente:

- Registro de Inversión Extranjera 2016. Dirección de Inversión Extranjera, Dirección General de Industria, Secretaría de Desarrollo Económico.

Evaluación de Consistencia y Resultados del Programa Presupuestario Promoción Internacional

4. **¿El Propósito del Pp está vinculado con algún objetivo de algún programa sectorial o, en su caso, objetivo de algún programa especial, derivados del PED, y cumple con las siguientes características?**
- Existen conceptos comunes entre el Propósito del Pp y algún objetivo de algún programa sectorial o, en su caso, objetivo de algún programa especial, derivados del PED, por ejemplo: población o área de enfoque objetivo, problema o acción de gobierno atendida, etc.
 - El logro del Propósito del Pp, aporta al cumplimiento de alguna meta de algún objetivo del programa sectorial o, en su caso, objetivo de algún programa especial, derivados del PED.
 - El logro del Propósito del Pp, es suficiente para el cumplimiento de alguna meta de algún objetivo del programa sectorial o, en su caso, objetivo de algún programa especial, derivados del PED.

Respuesta	Nivel	Criterios
Si	4	El Propósito del Pp está vinculado con algún objetivo de algún programa sectorial o, en su caso, con algún objetivo de algún programa especial, derivados del PED, y cumple con tres de las características establecidas en la pregunta.

El objetivo del programa de Promoción Internacional estipula “incrementar la captación de inversión extranjera con la competitividad y el empleo profesional en los sectores automotriz, aeroespacial, metalmecánico y biotecnología.” Así como el resumen narrativo de la Mir a nivel de Fin, cita “Contribuir al incremento de inversión extranjera en el Estado de México, debido al alto porcentaje de proyectos materializado”, en este sentido el programa está vinculado a nivel de estrategia con el Plan de Desarrollo del Estado de México 2011-2017, dentro de la siguiente estructura:

Plan de Desarrollo del Estado de México 2011-2017
Pilar: Estado Progresista
Objetivo: Promover una economía que genere condiciones de competitividad.
Estrategia: Atraer inversión en sectores altamente competitivos.
Línea de acción: Atraer Inversión Extranjera Directa (IED) en aquellos sectores de nuevas industrias con alto desarrollo tecnológico y generadoras de mayor valor.

Evaluación de Consistencia y Resultados del Programa Presupuestario Promoción Internacional

Programa Sectorial Estado Progresista 2012-2017

Estado Progresista

Objetivo: Promover una economía que genere condiciones de competitividad.

Estrategia 1.5: Atraer inversión en sectores altamente competitivos.

Tema 25: Inversión:

- Atraer Inversión Extranjera Directa (IED) en aquellos subsectores de nuevas industrias con alto desarrollo tecnológico y generadoras de mayor valor agregado.

De la misma forma, contribuye por medio de diferentes metas e indicadores dentro del Programa Sectorial Estado Progresista 2012-2017.

Fuente:

- Plan de Desarrollo del Estado de México 2011-2017.
- Programa Sectorial Estado Progresista 2012-2017.
- Catálogo de Objetivos de Programas Presupuestarios del Sistema de Planeación y Presupuesto (SPP) 2016. Secretaría de Finanzas.

Evaluación de Consistencia y Resultados del Programa Presupuestario Promoción Internacional

5. ¿Cuál es la contribución del Pp a las Metas Estatales del PED; a sus objetivos, estrategias y líneas de acción y a los de sus programas sectoriales o especiales?

Las acciones, metas e indicadores desarrollados por el Programa de Promoción Internacional, contribuyen a las metas del Plan de Desarrollo del Estado de México 2011-2017 y al Programa Sectorial Estado Progresista:

Plan de Desarrollo del Estado de México 2011-2017		
Código	Acción, meta o indicador	Aportación
EP-009	Atender a inversionistas potenciales.	Contribuye a la instalación y materialización de proyectos de inversión extranjera en la entidad.
EP-187 EP-277 EP-308 EP-311	Realizar viajes promocionales al extranjero	Promueve las fortalezas económicas de la entidad ante inversionistas extranjeros.
	Participar en eventos internacionales	Promueve las fortalezas económicas de la entidad ante inversionistas extranjeros.
	Dar atención personalizada a delegaciones y misiones extranjeras.	Promueve las fortalezas económicas de la entidad ante instancias extranjeras.
EP-176	Número de proyectos materializados de Inversión Extranjera Directa	Considera el número de proyectos programados durante un periodo de tiempo.
EP-177	Registro de proyectos materializados de alto valor agregado.	Refleja la materialización por medio de la creación de empleos en la entidad.

Programa Sectorial Estado Progresista 2012-2017
Estado Progresista
Objetivo: Promover una economía que genere condiciones de competitividad.
Estrategia 1.5: Atraer inversión en sectores altamente competitivos.
Tema 25: Inversión:
<ul style="list-style-type: none"> • Atraer Inversión Extranjera Directa (IED) en aquellos subsectores de nuevas industrias con alto desarrollo tecnológico y generadoras de mayor valor agregado.

Los resultados de la promoción de la atracción de inversión extranjera directa en el Estado de México, en 2016, los empresarios extranjeros valoraron las ventajas competitivas que ofrece el Estado de México al tomar la decisión de dónde invertir, así la



Evaluación de Consistencia y Resultados del Programa Presupuestario Promoción Internacional

Secretaría de Desarrollo Económico registró 95 proyectos con una inversión extranjera directa (IED) por un monto de 2 mil 756 millones de dólares, lo que permitió la generación de 14 mil 264 empleos. Con estas acciones se da cumplimiento al Plan de Desarrollo.

Fuente:

- Plan de Desarrollo del Estado de México 2011-2017.
- Programa Sectorial Estado Progresista 2012-2017.
- Sistema de Planeación y Presupuesto (SPP) 2016. Secretaría de Finanzas.

Evaluación de Consistencia y Resultados del Programa Presupuestario Promoción Internacional

6. ¿La población o área de enfoque, potencial y objetivo, está definida en documentos oficiales y/o en el diagnóstico del problema, necesidad o acción de gobierno y cuenta con la siguiente información y características?

- a) Unidad de medida y la población o área de enfoque está cuantificada, caracterizada y (en su caso) desagregada geográficamente.
- b) Incluye metodología para su cuantificación, caracterización y, en su caso, desagregación, así como fuentes de información.
- c) Se define un plazo para su revisión y actualización.
- d) Existe evidencia del uso de las definiciones de población o área de enfoque en la planeación y ejecución de los servicios y/o acciones que el Pp lleva a cabo.

Respuesta	Nivel	Criterios
Si	1	La definición de la población o área de enfoque (potencial y objetivo) cumple con una de las características establecidas en la pregunta.

En el Manual General de Organización de la Secretaría de Desarrollo Económico, la unidad ejecutora de los proyectos tiene como objetivo principal el de “Diseñar, proponer y ejecutar las políticas y actividades tendientes a promover las fortalezas del Estado de México en materia de inversión en el extranjero, con la finalidad de atraer inversión productiva por regiones, así como supervisar el seguimiento a las empresas establecidas para apoyarlas en los programas de ampliación o expansión”.

No obstante, cuando la población potencial no está definida como tal en la documentación que sustenta al Programa, ésta puede ser inferida de la definición establecida como inversionistas extranjeros interesados en invertir en el Estado de México y la población objetivo como los inversionistas potenciales. (Anexo 2)

Asimismo, la cuantificación no está plasmada en un documento oficial debido a que se realiza la promoción de las ventajas competitivas y comparativas del Estado de México en el extranjero y no se puede determinar cuántos inversionistas estén interesados en invertir en la Entidad.

Sin embargo, la meta, la unidad de medida y la programación, tienen un plazo de revisión, actualización y avance de forma trimestral y anual dentro Proyecto de Presupuesto 2016 alojado en el Sistema de Planeación y Presupuesto (SPP).

Evaluación de Consistencia y Resultados del Programa Presupuestario Promoción Internacional

Metas de los proyectos evaluados:

Proyecto	Meta	Unidad de medida	Programación
Promoción y fomento a la inversión extranjera directa.	Llevar el registro del monto de inversión extranjera directa en la entidad.	Millones de dólares	1,250
Seguimiento de proyectos de inversión extranjera.	Registrar los proyectos materializados de inversión extranjera directa (IED) en la entidad	Proyecto	95

Aunque es difícil determinar una metodología para la determinación población o área de enfoque, potencial y objetivo, para acciones que dependen de la demanda e interés de públicos en general, se recomienda trabajar en la conceptualización y acotación de las mismas. Considerando toda aquella persona física o moral que desee iniciar una actividad económica en el Estado de México.

Fuente:

- Manual General de Organización de la Secretaría de Desarrollo Económico, publicado en Gaceta del Gobierno, 16 de junio de 2014.
- Sistema de Planeación y Presupuesto (SPP) 2016. Secretaría de Finanzas.
- MIR del Programa Presupuestario Promoción Internacional 2016.

Evaluación de Consistencia y Resultados del Programa Presupuestario Promoción Internacional

7. ¿Existe información en bases de datos acerca de los destinatarios de los apoyos componentes del Pp que:

- Incluya sus características de acuerdo con sus documentos normativos.
- Incluya el tipo de apoyo o componente otorgado o generado.
- Esté sistematizada e incluya una clave de identificación por destinatario que no cambie en el tiempo.
- Cuenta con mecanismos documentados para su depuración y actualización.

Respuesta	Nivel	Criterios
Si	2	La información de los destinatarios de los apoyos o componentes del Pp cuenta con dos de las características establecidas.

Derivado de la naturaleza de las metas, se realiza la promoción de las ventajas competitivas y comparativas del Estado de México en el extranjero y cuando un inversionista potencial está interesado en invertir en la Entidad se le asesora para que lleve a cabo su instalación, por lo que el apoyo otorgado es la asesoría y ese proyecto es el que se registra.

Se cuenta con un “Reporte de Inversión Extranjera Directa”, en el cual se registran los proyectos de inversión detectados en el Estado de México por parte de la Dirección de Inversión Extranjera y se actualiza de forma mensual. Todo ello se registra en un archivo Microsoft Excel, aplicación de hojas de cálculo que forma parte de Microsoft Office. (Anexo 3)

Dentro de este registro se integran las siguientes variables:

REPORTE DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN EL ESTADO DE MÉXICO DIRECCIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA 2016																																	
N°	FECHA	EMPRESA	GRUPO	ORIGEN DE CAPITAL	TIPO DE INVERSIÓN	TAMANO DE EMPRESA	PAIS DE ORIGEN		INVERSIÓN (Moneda extranjera)				TIPO DE CAMBIO (Pesos)			INVERSIÓN (Pesos)				DESTINO DE LA INVERSIÓN (Pesos o dólares)				EMPLEO			REGIONALIZACIÓN			CLASIFICACIÓN SDN			
							Nacional	Extranjera	Dólar 1°	Otra	Pesoso dólar	Otra	Nacional	Extranjera	TOTAL	Máquina y equipo	Construcción y ampliación	Capital de trabajo	Investigación y desarrollo	Directo	Indirecto	Consolidados	Total	Municipio	Región	Sector	Subsector	Rama	Sub-rama	Clase			

Sumado a lo anterior, la relación de proyectos no cuenta con un identificador único (ID) lo que en ocasiones hace que los registros se dupliquen. Se recomienda, trabajar en un sistema que cumpla con las condiciones de ID único y que norme el proceso de recopilación y actualización de los registros con una metodología específica que pueda ser definida en un manual de procedimientos.

Fuente:

- Registro de Inversión Extranjera 2016, Dirección de Inversión Extranjera, Dirección General de Industria, Secretaría de Desarrollo Económico.

Evaluación de Consistencia y Resultados del Programa Presupuestario Promoción Internacional

8. ¿En el documento normativo del Pp es posible identificar el resumen narrativo de la MIR (Fin, Propósito, Componentes y Actividades)?

Respuesta	Nivel	Criterios
Si	4	Algunas de las Actividades, todos los Componentes, el Propósito y el Fin de la MIR se identifican en el documento normativo del Pp.

Pese a que el programa de Promoción Internacional, no cuenta con reglas de operación, es posible identificar lo descrito en los diferentes niveles del resumen narrativo con un documento normativo y se estipula en el Manual General de Organización de la Secretaría de Desarrollo Económico y se describe en la siguiente tabla. (Anexo 4)

Nivel	Identificación documento normativo
Fin	
Contribuir al incremento de inversión extranjera en el Estado de México, debido al alto porcentaje de proyectos materializado.	Promover el desarrollo de la industria, el comercio exterior y la atracción de inversión extranjera directa en el Estado de México, acorde a las disposiciones jurídicas vigentes y las características económicas de la entidad.
Propósito	
Los inversionistas extranjeros, son atendidos adecuadamente	Informar, asesorar y brindar atención a inversionistas potenciales extranjeros para el desarrollo de sus proyectos de inversión en la entidad, así como detectar empresas por regiones con oportunidad de invertir en el Estado
Componentes	
Adecuada capacitación y asesoría a las empresas mexiquenses en temas relacionados con el comercio exterior.	Proponer la elaboración de material promocional como herramienta para capacitación de inversión extranjera y la consecuente generación de empleos en la entidad.
Actividades	
Significativa participación del Estado de México en las misiones y ferias internacionales.	Establecer vínculos con organismos oficiales y empresariales para la generación de agendas de trabajo, con el objeto de atender delegaciones y misiones extranjeras; viajes promocionales y participación en eventos internacionales.

Resulta necesario el desarrollo de un manual de procedimientos propio de la Dirección de Inversión Extranjera, en donde se particularice las acciones y contexto del programa, así como de su funcionamiento.

Fuente:

- MIR del Programa Presupuestario Promoción Internacional 2016.
- Manual General de Organización de la Secretaría de Desarrollo Económico, publicado en Gaceta del Gobierno, 16 de junio de 2014.

Evaluación de Consistencia y Resultados del Programa Presupuestario Promoción Internacional

9. ¿La alineación o vinculación del Fin de la MIR del Pp al objetivo sectorial o, en su caso, al objetivo especial o institucional, es clara y sólida?

MIR	Objetivo Pp	Objetivo especial o institucional.
Resumen narrativo a nivel de Fin	Promoción Internacional	Secretaría de Desarrollo Económico
Contribuir al incremento de inversión extranjera en el Estado de México, debido al alto porcentaje de proyectos materializados.	Incrementar la captación de inversión extranjera con la competitividad y el empleo profesional en los sectores automotriz, aeroespacial, metalmecánico y biotecnología.	Planear, dirigir, regular y evaluar los asuntos en materia de comercio, fomento industrial, promoción internacional, planeación económica, impulso a la minería y a la constitución de parques y zonas industriales que contribuyan a impulsar el desarrollo económico de la entidad. Dirección General de Industria: Promover el desarrollo de la industria, el comercio exterior y la atracción de inversión extranjera directa en el Estado de México, acorde a las disposiciones jurídicas vigentes y las características económicas de la entidad. Dirección de Inversión Extranjera: Diseñar, proponer y ejecutar las políticas y actividades tendientes a promover las fortalezas del Estado de México en materia de inversión en el extranjero, con la finalidad de atraer inversión productiva por regiones, así como supervisar el seguimiento a las empresas establecidas para apoyarlas en los programas de ampliación o expansión.

Evaluación de Consistencia y Resultados del Programa Presupuestario Promoción Internacional

El Fin del Programa Presupuestario, integrado dentro de la MIR, se vincula directamente con el objetivo del Programa Promoción Internacional, considera como base la captación de inversión extranjera debido a los proyectos materializados, de igual forma se relaciona con el objetivo institucional.

Fuente:

- MIR del Programa Presupuestario Promoción Internacional 2016.
- Catálogos de Objetivos de Programas Presupuestarios 2016.
- Manual General de Organización de la Secretaría de Desarrollo Económico, publicado en Gaceta del Gobierno, 16 de junio de 2014.

Evaluación de Consistencia y Resultados del Programa Presupuestario Promoción Internacional

10. ¿Las Fichas Técnicas de los indicadores del Pp cuentan con la siguiente información:

- Nombre
- Definición
- Método de cálculo
- Unidad de medida
- Frecuencia de medición
- Línea base
- Metas
- Comportamiento del indicador (ascendente, descendente, regular o nominal)

Respuesta	Nivel	Criterios
Si	4	Las Fichas Técnicas de los indicadores del Pp tienen en promedio un valor entre 6 y 8 características establecidas en la pregunta.

Analizando las evidencias, se determina que las fichas técnicas de los indicadores del Pp Promoción Internacional, cumplen con las 8 condiciones que marca el cuestionamiento.

Estos indicadores se integran en el Proyecto de Presupuesto 2016, mismo que es alojado en el Sistema de Planeación y Presupuesto (SPP, 2016), a cargo de la Secretaría de Finanzas.

Además de las condiciones que se marcan, contiene una sección en donde se indica la alineación al Plan de Desarrollo del Estado de México 2011-2017. (Anexo 5)

Imagen 1. Ficha Técnica de indicadores del Programa Presupuestario Promoción Internacional.



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2016

ESTRATÉGICO

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar temático 2: Estado progresista

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: Promover una economía que genere condiciones de competitividad

ESTRATEGIA: Avanzar inversión en sectores altamente competitivos.

LÍNEA DE ACCIÓN: Avanzar Inversión Extranjera Directa (IED) en aquellos subsectores de nuevas industrias con alto desarrollo tecnológico y generadoras de mayor valor

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03010101 - Promoción Internacional

PROYECTO PRESUPUESTARIO: -

UNIDAD RESPONSABLE: 20800 Secretaría de Desarrollo Económico

UNIDAD EJECUTORA: 20821 Dirección General de Industria

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [1558] Variación en el registro de Inversión Extranjera Directa al Estado de México (Mdd)

FÓRMULA DE CÁLCULO: ((Inversión Extranjera Directa en el periodo actual / Inversión Extranjera Directa en el periodo anterior) - 1) * 100

INTERPRETACIÓN: Explica la variación de Inversión Extranjera directa en el Estado de México.

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Registros de la propia Dirección General

ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal

COBERTURA: Estatal

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANUAL			AVANCE TRIMESTRAL			AVANCE ACUMULADO		
			PROG.	ALC.	%	PROG.	ALC.	%	PROG.	ALC.	%
Inversión Extranjera Directa en el periodo actual	Miles de dólares	Suma	7206	3275	36	24233	27	7206	10	137533	11
Inversión Extranjera Directa en el periodo anterior	Miles de dólares	Suma	7206	3275	36	23004	18	7206	10	18193	14

COMPORTAMIENTO DE LA META ANUAL:

Avanzar inversión extranjera con el propósito de contribuir al fortalecimiento de la economía, ampliar los niveles de empleo y calidad de vida de los mexicanos

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE			AVANCE ACUMULADO		
	PROG.	ALC.	EF%	PROG.	ALC.	EF%
0.00	0.00	49.25	0.00	0.00	-24.40	0.00

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Sin observaciones.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Con fundamento en el Artículo 315 del Código Financiero del Estado de México y teniendo que la letra de "E" operativo por conducto de la Secretaría podrá determinar reducciones, diferimientos o cancelaciones de recursos presupuestarios en los programas en los siguientes casos: Cuando las Dependencias y Entidades Públicas responsables del programa no demuestren el cumplimiento de las metas comprometidas.

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró: 
C. Ileana Sanabria García
Directora Adjunta de la Dirección General de Industrias

Vo.Bo.: 
Roberto Aguilar Ceballos Mercado
Director General de Industrias

SECRETARÍA DE FINANZAS Al. del Cuernavaca 161, Colima Lomas Bos.
SUBSECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y PRESUPUESTO P.O. BOX 620000 DE MÉXICO
DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y GASTO PÚBLICO CÓDIGO POSTAL: 06000

Página 11

Fuente:

- Fichas de Indicadores Programa Presupuestario Promoción Internacional, (SPP, 2016).

Evaluación de Consistencia y Resultados del Programa Presupuestario Promoción Internacional

11. ¿Las metas de los indicadores de la MIR del Pp tienen las siguientes características?

- a) Están orientadas a impulsar mejoras en el desempeño, es decir, las metas de los indicadores planteadas para el ejercicio fiscal en curso son congruentes y retadoras respecto de la tendencia de cumplimiento histórico de metas y la evolución de la asignación presupuestaria.
- b) Son factibles de alcanzar considerando los plazos y los recursos humanos y financieros con los que cuenta el Pp.

Respuesta	Nivel	Criterios
Si	2	Las metas de los indicadores del Pp tienen en promedio un valor entre 0.5 y menos de 1 característica establecida en la pregunta

Derivado de la naturaleza de las metas y las variables de los indicadores, el programa atiende a la población o usuarios que solicitan los servicios que ofrece el programa, no existiendo criterios de selección más que la atención bajo demanda y petición de parte.

Nivel/Indicador	Impulsa a la mejora	Alcanzable	Observación
Fin			
Tasa de variación en el número de proyectos materializados de inversión extranjera directa	Si	Si	Existe una variación positiva de la meta alcanzada de 4.3%, respecto a un ejercicio anterior: 2015: 91 y 2016: 95
Propósito			
Porcentaje de inversionistas potenciales extranjeros atendidos.	No	Si	No existe variación de la meta respecto a un ejercicio anterior: 2015: 150 y 2016: 150.
Componentes			
Porcentaje de empresas atendidas en el año con los programas de Comercio Exterior	No	Si	Existe una variación negativa de la meta alcanzada de 10.6%, respecto a un ejercicio anterior: 2015: 783 y 2016: 700.
Actividades			
Incremento de los servicios otorgados en materia de comercio exterior	No	Si	Existe una variación positiva de la meta alcanzada de 0.58%, respecto a un ejercicio anterior: 2015: 521 y 2016: 524.

(Anexo 6).

Fuente:

- MIR del Programa Presupuestario Promoción Internacional 2016.

Evaluación de Consistencia y Resultados del Programa Presupuestario Promoción Internacional

12. ¿Con cuáles programas presupuestarios y en qué aspectos el Pp evaluado podría tener complementariedad y/o coincidencias?

Para el Programa Promoción Internacional, existe complementariedad con el proyecto Fortalecimiento a la competitividad del Pp Modernización Industrial según Catálogos de Objetivos de Programas Presupuestarios y Proyectos 2016, inscrita en la Estructura Programática del Gobierno del Estado de México. (Anexo 7)

Estructura Programática	
03010101 Promoción internacional	Incrementar la captación de inversión extranjera con la competitividad y el empleo profesional en los sectores automotriz, aeroespacial, metalmecánico y biotecnología.
0301010101 Inversión extranjera	
030101010101 Promoción y fomento a la inversión extranjera directa	Incrementar el establecimiento de empresas con capital extranjero en el Estado de México, principalmente en los sectores automotriz, aeroespacial, metalmecánico y biotecnología, a través del acompañamiento a la industria, que permita atraer y desarrollar nuevos proyectos de expansión o lograr reinversiones productivas, por medio de la promoción y difusión de alternativas de inversión, obtención de incentivos, financiamiento y vinculación con los tres órdenes de Gobierno.
030101010102 Seguimiento de proyectos de inversión extranjera	Mejorar los procesos de seguimiento a los proyectos de instalación o ampliación de inversión extranjera en la Entidad, mediante apoyo para su establecimiento en el territorio mexiquense, soporte y acompañamiento en la tramitología con otras dependencias gubernamentales, así como la vinculación con el sector industrial
03040201 Modernización industrial	
030402010103 Fortalecimiento a la competitividad	Fortalecer la competitividad de la industria mexiquense con la ejecución de acciones que promuevan oportunidades de negocio en la entidad para empresas nacionales y extranjeras, otorgando facilidades administrativas y de servicios que les permitan su instalación y operación así como fomentar los encadenamientos productivos e incremento de la inversión de origen nacional y la atracción de inversión extranjera, propiciando la inserción de empresas en los mercados globales.

Fuente:

- Catálogo de Objetivos de Programas Presupuestarios 2016.
- Catálogo de la Estructura Programática 2016.

Evaluación de Consistencia y Resultados del Programa Presupuestario Promoción Internacional

V.2 MÓDULO 2. PLANEACIÓN Y ORIENTACIÓN A RESULTADOS

V.2.1 Instrumentos de planeación

13. ¿Existe un plan estratégico de la Unidad Responsable o Unida(des) Ejecutora(s) del Pp que cumpla con las siguientes características:

- Es producto de ejercicios de planeación institucionalizados, es decir, sigue un procedimiento establecido en un documento oficial.
- Abarca un horizonte de mediano y/o largo plazos.
- Establece los resultados que se pretenden alcanzar con la ejecución del Pp, es decir, el Fin y el Propósito del Pp, consistentes con lo establecido en la MIR.
- Cuenta con indicadores para medir los avances en el logro de sus resultados, consistentes con lo establecido en la MIR.

Respuesta	Nivel	Criterios
Si	4	La Unidad Responsable o Unida(des) Ejecutora(s) del Pp cuenta(n) con un plan estratégico, y este cumple con todas las características establecidas en la pregunta.

El programa presupuestario cumple en su totalidad con las condicionantes establecidas en la pregunta.

Como Plan Estratégico el Pp de Promoción Internacional opera en el Sistema de Planeación y Presupuesto (SPP), el cual contempla que las unidades ejecutoras de la administración pública del Gobierno del Estado de México “programen, presupuesten, ejerzan, registren, controlen y evalúen el uso y destino de los recursos públicos” bajo un esquema de estructura programática (Manual SPP, 2016). Dentro del SPP, se considera la definición de los proyectos, cuantificación de metas y definición de indicadores, así como el diagnóstico (situación actual), el objetivo, estrategias y líneas de acción, así como permite dar el seguimiento al proceso de ejecución del presupuesto autorizado para el ejercicio corriente, mediante los distintos formatos que se contienen en el Sistema de Planeación y Presupuesto.

Formulación del Anteproyecto de Presupuesto:

FORMATO	DENOMINACIÓN
PbR-01a	Programa Anual: Descripción del Proyecto por Unidad Ejecutora
PbR-02a	Programa Anual: de Metas de Actividad por Proyecto y Unidad Ejecutora
PbR-03a	Programa Anual: Definición y Calendarizado de Indicadores Estratégicos y de Gestión por Programa presupuestario /Proyecto y Unidad Ejecutora



Evaluación de Consistencia y Resultados del Programa Presupuestario Promoción Internacional

Calendario para el ejercicio del presupuesto autorizado:

FORMATO	DENOMINACIÓN
PbR-09a	Calendarización de Metas de Actividad por Proyecto y Unidad Ejecutora

Avance del ejercicio presupuestal:

FORMATO	DENOMINACIÓN
PbR-11a	Avance Trimestral de Metas de Actividad por Proyecto y Unidad Ejecutora
PbR-13a	Avance Trimestral de Metas de actividad por Proyecto y Unidad Ejecutora: informe cualitativo

De igual forma, dentro SPP, se formula la Matriz de Indicadores para Resultados (MIR) bajo la Metodología del Marco Lógico; con su respectivo árbol de problemas, árbol de objetivos, análisis de involucrados y la población objetivo.

Referente a los periodos de planeación y seguimiento son a corto plazo, de actualización anual con reportes trimestrales. Finalmente, los indicadores que evalúan los avances y resultados están relacionados con la MIR.

PROGRAMA: **Promoción Internacional**

Objetivo: Incrementar la captación de inversión extranjera con la competitividad y el empleo profesional en los sectores automotriz, aeroespacial, metalmeccánico y biotecnología.

Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Fórmula	Meta	Descripción de la meta	Tipo Indicador Dimensión/Frecuencia
Nivel: FIN					
Contribuir al incremento de inversión extranjera en el Estado de México, mediante el ofrecimiento de ventajas locacionales, estímulos económicos, infraestructura de servicios y comunicaciones, personal capacitado.	Tasa de variación en el número de proyectos de inversión extranjera materializados / Inversión extranjera directa.	$(\text{Número de proyectos de inversión extranjera atendidos en el año actual} / \text{Número de proyectos de inversión extranjera atendidos en el año anterior}) - 1) * 100$	1.05	Para 2016, se estima atender la totalidad de los 96 proyectos programados de Inversión Extranjera en el Estado de México, lo que representa un incremento del 1.05 por ciento con respecto a los proyectos realizados el año anterior.	Estratégico Eficacia Anual
Nivel: PROPÓSITO					
Los inversionistas extranjeros son atendidos para generar negociaciones que promuevan la inversión extranjera en el territorio mexicano	Porcentaje de inversionistas potenciales extranjeros atendidos.	$(\text{Número de inversionistas extranjeros atendidos en el periodo} / \text{Número de inversionistas extranjeros programados}) * 100$	100.00	En 2016, se prevé atender a 150 inversionistas extranjeros potenciales, con el propósito de que inviertan en el desarrollo de la entidad, generando empleos dignos y mejorando la calidad de vida de los mexicanos, cumpliendo al 100 por ciento con la meta programada.	Estratégico Eficacia Semestral
Nivel: COMPONENTE					
Empresas mexicanas capacitadas adecuadamente con la asesoría necesaria en temas relacionados con el comercio exterior.	Porcentaje de empresas atendidas en el año con los programas de Comercio Exterior.	$(\text{Empresas atendidas mensualmente} / \text{Empresas programadas en el año}) * 100$	100.00	Durante el año 2016, se tiene previsto atender a 700 empresas PyMES, para desarrollar una cultura exportadora y que poseen productos con altos valores agregados y potenciar la productividad y competitividad del sector empresarial mexicano inmerso en actividades frecuentes de comercio exterior (principalmente medianas y grandes empresas). Lo que representa el 100 por ciento respecto a las empresas programadas para el año.	De Gestión Eficiencia Trimestral
Nivel: ACTIVIDAD					
Participación significativa del Estado de México en las misiones y ferias internacionales.	Incremento de los servicios otorgados en materia de comercio exterior.	$(\text{Número de servicios otorgados en materia de comercio exterior en el periodo} / \text{Número de servicios otorgados en materia de comercio exterior en el periodo del año anterior}) - 1) * 100$	0.77	En el año fiscal 2016, se espera alentar la participación del sector empresarial mexicano en foros comerciales internacionales, en asesorías en materia de comercio exterior, y generación de proyectos de exportación, con un total de 524 servicios, lo que representa un incremento en los servicios otorgados del 0.77 por ciento con respecto al año anterior.	De Gestión Eficiencia Trimestral



Evaluación de Consistencia y Resultados del Programa Presupuestario Promoción Internacional

Nota: En la MIR se integran las poblaciones de referencia, potenciales, objetivas y atendidas; sin embargo como se menciona anteriormente, no existe un documento en donde se definan conceptualmente ni metodológicamente.

Fuente:

- Manual para la Formulación del Anteproyecto de Presupuesto de Egresos para el Ejercicio Fiscal 2016.
- Sistema de Planeación y Presupuesto (SPP) 2016. Secretaría de Finanzas.
- MIR del Programa Presupuestario Promoción Internacional 2016.

Evaluación de Consistencia y Resultados del Programa Presupuestario Promoción Internacional

14. ¿El plan de trabajo anual de la Unidad Responsable del Pp cumple con las siguientes características?

- a) Es producto de ejercicios de planeación institucionalizados, es decir, siguen un procedimiento establecido en un documento oficial.
- b) Es conocido por los responsables de los principales procesos del Pp.
- c) Establece metas que contribuyan al logro de los objetivos del Pp.
- d) Se revisa y actualiza periódicamente.

Respuesta	Nivel	Criterios
Si	4	La Unidad Responsable del Pp cuenta con un plan anual de trabajo, y cumple con todas de las características establecidas en la pregunta.

El Pp de Promoción Internacional cuenta con planes institucionalizados de trabajo anuales cumpliendo con las 4 condicionantes.

El Plan de Trabajo se integra dentro de SPP, por proyectos del programa presupuestario y sigue el procedimiento descrito en el Manual para la Formulación del Anteproyecto de Presupuesto de Egresos para el Ejercicio Fiscal 2016. La formulación del plan es desarrollado por la unidad ejecutora en comunicación con la Unidad de Información Planeación Programación y Evaluación (UIPPE), con la finalidad de fortalecer el proceso de revisión conjunta del Programa. Todo esto en coordinación con el Manual General de Organización de la Secretaría de Desarrollo Económico, publicado en Gaceta del Gobierno, 16 de junio de 2014.

Los procesos del plan son conocidos por los responsables, establece claramente las metas del programa; donde las metas contribuyen al logro del objetivo del Pp y su revisión es trimestral y anual.

Fuente:

- Manual General de Organización de la Secretaría de Desarrollo Económico, publicado en Gaceta del Gobierno, 16 de junio de 2014.
- Sistema de Planeación y Presupuesto (SPP) 2016. Secretaría de Finanzas.

Evaluación de Consistencia y Resultados del Programa Presupuestario Promoción Internacional

15. ¿El Pp utiliza información derivada de análisis externos (evaluaciones, auditorías al desempeño, informes de organizaciones independientes, u otros relevantes)?

- a) De manera regular, es decir, se consideran como uno de los elementos para la toma de decisiones sobre el Pp.
- b) De manera institucionalizada, es decir, sigue un procedimiento establecido en un documento oficial.
- c) Para definir acciones y actividades que contribuyan a mejorar su gestión y/o sus resultados.
- d) De manera consensuada: participan operadores, directores y personal de la UIPPE, o área encargada de realizar estas funciones de la Unidad Responsable que opera el Pp.

Respuesta	Nivel	Criterios
Si	3	El Pp utiliza informes de evaluaciones externas y cumple con tres de las características establecidas en la pregunta.

El Órgano Superior de Fiscalización del Estado de México (OSFEM) realizó una Auditoría de Desempeño al Programa Presupuestario “Promoción Internacional”, para el periodo comprendido del 01 de enero al 31 de diciembre de 2014. De la cual se derivan las siguientes recomendaciones referidas a los proyectos dependientes al programa evaluado tal y consta en el Acta Circunstanciada contenida en el oficio número OSFEM/AEEP/SEPE/067/2015, de fecha 24 de agosto de 2015:

Cedula / Recomendación	Cumplido	Fecha límite	Observación
1. Integración de las metas adscritas a la Dirección General de Industria.			
Restituir la plaza de jefe de departamento correspondiente para estar en posibilidad de designar al servidor público que los superiores jerárquicos crean pertinente, con la finalidad de que se lleven a cabo las funciones por las cuales el Departamento de Promoción Japón, Corea, China e India fue creado, con el propósito de atender inversión productiva que genere empleo, así como cumplir con los planes, programas y presupuestos, de su competencia, con eficacia, eficiencia y economía.	Si	31/03/2016	Se cumplió observación con oficio No. 20821A000/089/2016, de fecha 30 de marzo de 2016, dirigido al Contralor Interno de la Secretaría de Desarrollo Económico.
2. Análisis de la construcción del Objetivo del programa presupuestario “Promoción Internacional”.			
Redactar un nuevo objetivo al programa presupuestario “Promoción Internacional” a fin de que sea congruente y consistente con los objetivos estatales y los proyectos que lo integran, evaluando así su desempeño y contribución a la política pública en materia económica de inversión extranjera directa y [...].	Si	31/08/2016	Se cumplió el hallazgo, con oficio No. 208210100/278/2016 de fecha 8 de agosto de 2016, donde se remite oficio con modificación al objetivo del programa presupuestario referido.

Evaluación de Consistencia y Resultados del Programa Presupuestario Promoción Internacional

Cedula / Recomendación	Cumplido	Fecha límite	Observación
Determinar los criterios a través de los cuales se establecerán los sectores prioritarios a impulsar en el Estado de México, a fin de que dichos sectores sean congruentes en los sectores que la SEDECO promocióne y los que de acuerdo a las estadísticas oficiales han generado mayor capacitación de IED y [...].	Si	31/08/2016	Se cumplió el hallazgo, con Oficio No. 20821A000/278/2016 de fecha 1 de marzo de 2016, donde se remite oficio con justificación de los criterios solicitados.
3. Análisis de metas del programa Promoción Internacional.			
A partir del Plan Estatal de Desarrollo, alinear el programa "Promoción Internacional" con cada una de las actividades y metas de los proyectos del mismo, con el objetivo de dar cabal cumplimiento a todas y cada una de las atribuciones conferidas por la ley.	Si	31/08/2016	Se atendió en etapa de confronta.
Actualizar el Manual General de Organización de la SEDECO a fin de ser congruentes en las funciones prioritarias como son: las vistas de campo a fábricas, corporativos, parques industriales, etc. y Apoyo en el desarrollo y logística de eventos público y privados por el área.	Si	31/08/2016	El Manual General de Organización de la Secretaría de Desarrollo Económico, se publicó el 14 de agosto de 2017.
Programar las metas de acuerdo a un análisis histórico que les permita incrementar el número de metas anuales a realizar, estableciendo los nombres y unidades de medida que mejor se adecuen y no englobar las actividades primordiales de la DGI teniendo una repercusión en el puesto asignado al Programa Promoción Internacional.	Si	31/08/2016	La recomendación del hallazgo "AEEP/SEPE/H003/2015" se cumplió con la modificación al Manual General de Organización de la Secretaría de Desarrollo Económico, publicado el 14 de agosto de 2017.
4. Capacitación a exportadores.			
Realice las acciones necesarias para implementar un programa anual de capacitación que permita a la Dirección de Inversión Extranjera contribuir al objetivo del programa de promoción internacional.	Si	31/06/2016	Se cumplió el hallazgo, con Oficio No. 20821A000/173/2016 de fecha 31 de mayo de 2016, donde se remite oficio con evidencia de la solicitud al instituto de Profesionalización del Estado de México, así como evidencia de la asistencia al curso "Enabling Private Sector Growth and Attracting Foreign Direct Investment".
5. Metodología para la capacitación y registro de Inversión Extranjera Directa (IED)			
Replantear el método empleado para la generación de REIE a fin de reducir la brecha entre las cifras reportadas por el RNIE.	Si	NA	Reuniones de trabajo con el RNIE para conciliar las cifras. Es necesario hacer la solicitud de firma de convenio de colaboración entre dependencias.
Implementar mecanismos de recabación de información de IED que le permita trabajar en conjunto con instancias Federales, Estatales y Municipales.	Si	31/12/2015	Elaboración y envío de oficios de solicitud de colaboración a los municipios para conocer la IED establecida en sus municipalidades; se envían de manera semestral.

Como se muestra en la tabla anterior, oficialmente se ha dado cumplimiento a las nueve recomendaciones realizadas en la autoría.

Evaluación de Consistencia y Resultados del Programa Presupuestario Promoción Internacional

A través de la auditoría se realiza un análisis y control exhaustivos por parte de un auditor totalmente ajeno al programa, con el objetivo de emitir una opinión imparcial sobre la operación del Pp. Además, se formulan sugerencias de mejora.

Derivado de lo anterior, el programa utiliza informes de auditorías externas para definir acciones que contribuyan a mejorar su gestión y/o sus resultados, así como de manera consensada, participan directores y personal de la unidad ejecutora y responsable.

Se realizaron las adecuaciones recomendadas en la auditoría del Pp, específicamente se presentan tres de las nueve recomendaciones que afectan directamente al Pp Promoción Internacional del Sistema de Planeación y Presupuesto (SPP).

- Se redactó un nuevo objetivo al programa presupuestario “Promoción Internacional” a fin de que sea congruente y consistente con los objetivos estatales y los proyectos que lo integran, evaluando así su desempeño y contribución a la política pública en materia económica de inversión extranjera directa.

Derivado de esta evaluación, se sugiere Modificar la sintaxis del objetivo del programa presupuestario, a fin de que su descripción incorpore elementos para su medición, es decir, definir e integrar el “que” (resultado esperado) y el “como” (acciones), que pretende lograr el programa presupuestario; así mismo, considerar incluir el conectivo “mediante” o “a través de” entre ambos conceptos; atendiendo las recomendaciones establecidas en el Manual para la Formulación del Anteproyecto para el ejercicio fiscal correspondiente.

- Se actualizó el Manual General de Organización de la Secretaría de Desarrollo Económico a fin de ser congruentes en las funciones, se publicó el 14 de agosto de 2017.
- Programar las metas de acuerdo a un análisis histórico que les permita incrementar el número de metas anuales a realizar, estableciendo los nombres y unidades de medida que mejor se adecuen y no englobar las actividades primordiales teniendo una repercusión en el puesto asignado al Pp Promoción Internacional.

Se incluyeron las siguientes metas:

Nombre de la Meta	U. de Medida
Atender a los inversionistas potenciales extranjeros que desean invertir en la Entidad.	Empresario
Atender a delegaciones de empresarios extranjeros que desean invertir en el Estado de México.	Empresario
Visitar parques y zonas industriales, instituciones educativas y organismos públicos y privados, a efecto de conocer y dar seguimiento a sus proyectos de inversión o expansión.	Empresario

Fuente:

- Auditoría de Desempeño al Programa Presupuestario Promoción Internacional, OSFEM.

Evaluación de Consistencia y Resultados del Programa Presupuestario Promoción Internacional

16. Del total de los Aspectos Susceptibles de Mejora (ASM) de los últimos tres años, ¿qué porcentaje han sido solventados acorde con lo establecido en el Convenio para la mejora del Desempeño y Resultados Gubernamentales?

Respuesta	Nivel	Criterios
Si	4	De 84.01% a 100% del total de los ASM se han solventado y/o las acciones de mejora están siendo implementadas de acuerdo con lo establecido en los documentos de trabajo e institucionales.

Oficialmente se ha dado cumplimiento a nueve recomendaciones realizadas en la auditoría, esto equivale al 100 por ciento.

Específicamente de las nueve recomendaciones, tres afectan directamente al Programa Presupuestario Promoción Internacional del Sistema de Planeación y Presupuesto (SPP), por lo que podemos decir que se cumplieron al 100%. (Anexo 8)

- Se redactó un nuevo objetivo al programa presupuestario “Promoción Internacional” a fin de que sea congruente y consistente con los objetivos estatales y los proyectos que lo integran, evaluando así su desempeño y contribución a la política pública en materia económica de inversión extranjera directa.

Derivado de esta evaluación, se sugiere Modificar la sintaxis del objetivo del programa presupuestario, a fin de que su descripción incorpore elementos para su medición, es decir, definir e integrar el “que” (resultado esperado) y el “como” (acciones), que pretende lograr el programa presupuestario; así mismo, considerar incluir el conectivo “mediante” o “a través de” entre ambos conceptos; atendiendo las recomendaciones establecidas en el Manual para la Formulación del Anteproyecto para el ejercicio fiscal correspondiente.

- Se actualizó el Manual General de Organización de la Secretaría de Desarrollo Económico a fin de ser congruentes en las funciones, se publicó el 14 de agosto de 2017.
- Programar las metas de acuerdo a un análisis histórico que les permita incrementar el número de metas anuales a realizar, estableciendo los nombres y unidades de medida que mejor se adecuen y no englobar las actividades primordiales teniendo una repercusión en el puesto asignado al Pp Promoción Internacional.

Se sugieren las siguientes metas:

Nombre de la Meta	U. de Medida
Atender a los inversionistas potenciales extranjeros que desean invertir en la Entidad.	Empresario
Atender a delegaciones de empresarios extranjeros que desean invertir en el Estado de México.	Empresario
Visitar parques y zonas industriales, instituciones educativas y organismos públicos y privados, a efecto de conocer y dar seguimiento a sus proyectos de inversión o expansión.	Empresario

Fuente:

- Manual General de Organización de la Secretaría de Desarrollo Económico, se publicó el 14 de agosto de 2017.
- Sistema de Planeación y Presupuesto (SPP) 2016. Secretaría de Finanzas.

Evaluación de Consistencia y Resultados del Programa Presupuestario Promoción Internacional

17. ¿Con las acciones o compromisos de mejora definidos a partir de evaluaciones, auditorías al desempeño, informes de organizaciones independientes, u otros relevantes de los últimos tres años, se han logrado los resultados esperados?

Se ha dado cumplimiento a las nueve recomendaciones emitidas por el OSFEM:

Específicamente de las nueve recomendaciones tres afectan directamente al Pp Promoción Internacional del Sistema de Planeación y Presupuesto (SPP), por lo que se cumplieron al 100%. (Anexo 9)

- Se redactó un nuevo objetivo al programa presupuestario “Promoción Internacional” a fin de que sea congruente y consistente con los objetivos estatales y los proyectos que lo integran, evaluando así su desempeño y contribución a la política pública en materia económica de inversión extranjera directa.

Derivado de esta evaluación, se sugiere Modificar la sintaxis del objetivo del programa presupuestario, a fin de que su descripción incorpore elementos para su medición, es decir, definir e integrar el “que” (resultado esperado) y el “como” (acciones), que pretende lograr el programa presupuestario; así mismo, considerar incluir el conectivo “mediante” o “a través de” entre ambos conceptos; atendiendo las recomendaciones establecidas en el Manual para la Formulación del Anteproyecto para el ejercicio fiscal correspondiente.

- Se actualizó el Manual General de Organización de la Secretaría de Desarrollo Económico a fin de ser congruentes en las funciones, se publicó el 14 de agosto de 2017.
- Programar las metas de acuerdo a un análisis histórico que les permita incrementar el número de metas anuales a realizar, estableciendo los nombres y unidades de medida que mejor se adecuen y no englobar las actividades primordiales teniendo una repercusión en el puesto asignado al Pp Promoción Internacional.

Se sugieren las siguientes metas:

Nombre de la Meta	U. de Medida
Atender a los inversionistas potenciales extranjeros que desean invertir en la Entidad.	Empresario
Atender a delegaciones de empresarios extranjeros que desean invertir en el Estado de México.	Empresario
Visitar parques y zonas industriales, instituciones educativas y organismos públicos y privados, a efecto de conocer y dar seguimiento a sus proyectos de inversión o expansión.	Empresario

Fuente:

- Auditoría de Desempeño al Programa Presupuestario Promoción Internacional, OSFEM.
- Sistema de Planeación y Presupuesto (SPP) 2016. Secretaría de Finanzas.

Evaluación de Consistencia y Resultados del Programa Presupuestario Promoción Internacional

18. ¿Qué recomendaciones de análisis externos (evaluaciones, auditorías al desempeño, informes de organizaciones independientes, u otros relevantes) de los últimos tres años no han sido atendidas y por qué?

De un total de nueve recomendaciones derivadas de la Auditoría de Desempeño al Programa Presupuestario Promoción Internacional, para el periodo comprendido del 01 de enero al 31 de diciembre de 2014, realizada por el Órgano Superior de Fiscalización del Estado de México, han sido solventadas en su totalidad. Específicamente tres recomendaciones afectan directamente al Programa Presupuestario “Promoción Internacional” del Sistema de Planeación y Presupuesto (SPP). (Anexo 10)

Fuente:

- Auditoría de Desempeño al Programa Presupuestario Promoción Internacional, OSFEM.
- Sistema de Planeación y Presupuesto (SPP) 2016. Secretaría de Finanzas.

Evaluación de Consistencia y Resultados del Programa Presupuestario Promoción Internacional

19. A partir de análisis externos (evaluaciones, auditorías al desempeño, informes de organizaciones independientes, u otros relevantes) realizados al Pp y de su experiencia en la temática ¿qué temas del Pp considera importante analizar mediante evaluaciones u otros ejercicios conducidos por instancias externas?

En principio todo programa presupuestario debe ser evaluado a través de diferentes tipos; sin embargo y para fines del programa que ocupa esta evaluación, se sugiere evaluar el resto de los proyectos que integran el programa Promoción Internacional a través de una Evaluación de Consistencia y Resultados, para obtener un panorama completo de mismo, tal es el caso de los siguientes proyectos:

Pilar Temático o Eje Transversal	Nivel	Clave	Denominación
Pilar temático 2: Estado progresista	SPp	0301010102	Comercio exterior y cooperación internacional.
	Py	030101010201	Promoción para el desarrollo del comercio internacional.
	Py	030101010202	Formación y capacitación de exportadores.

Fuente:

- Sistema de Planeación y Presupuesto (SPP) 2016. Secretaría de Finanzas.

Evaluación de Consistencia y Resultados del Programa Presupuestario Promoción Internacional

V.2.3 De la generación y uso de información de desempeño

20. ¿El Pp cuenta con información acerca de:

- Su contribución a los objetivos del programa sectorial o especial derivado del PED al que se alinea.
- Los tipos y, en su caso, el monto o cantidad de apoyos otorgados en el tiempo a la población o área de enfoque beneficiaria.
- Las características de la población o área de enfoque beneficiaria.
- Las características de la población o área de enfoque que no son beneficiarias, con fines de comparación con la población o área de enfoque beneficiarias.

Respuesta	Nivel	Criterios
Si	2	El Pp cuenta con información de dos de los aspectos establecidos en la pregunta.

El programa cumple con 2 de los 4 aspectos establecidos.

El programa se encuentra vinculado a nivel de estrategia con el Plan de Desarrollo del Estado de México 2011-2017, dentro de la siguiente estructura:

Pilar: Estado Progresista
Objetivo: Promover una economía que genere condiciones de competitividad.
Estrategia: atraer inversión en sectores altamente competitivos.
Línea de acción: atraer inversión extranjera Directa (IED) en aquellos sectores de nuevas industrias con alto desarrollo tecnológico y generadoras de mayor valor.

De la misma forma, las metas e indicadores del Pp contribuyen al objetivo “*Promover una economía que genere condiciones de competitividad*” del Programa Sectorial Estado Progresista 2012-2017.

Código	Descripción	Meta / Indicador	Aportación
EP-176	Registrar la materialización de proyectos de Inversión Extranjera Directa (IED) con alto valor agregado.	Llevar el registro del monto de Inversión Extranjera Directa en la Entidad. / Tasa de variación en el número de proyectos materializados de	Contribuir al incremento de inversión extranjera en el Estado de México, mediante el ofrecimiento de ventajas locacionales, estímulos económicos, infraestructura de servicios y

Evaluación de Consistencia y Resultados del Programa Presupuestario Promoción Internacional

Código	Descripción	Meta / Indicador	Aportación
		inversión extranjera directa.	comunicaciones, personal capacitado.
EP-177	Registrar la materialización de proyectos de inversión extranjera directa con alto valor agregado	Registrar los proyectos materializados de Inversión Extranjera Directa (IED) en la Entidad. / Tasa de variación en el número de proyectos materializados de inversión extranjera directa.	Contribuir al incremento de inversión extranjera en el Estado de México, mediante el ofrecimiento de ventajas locacionales, estímulos económicos, infraestructura de servicios y comunicaciones, personal capacitado.
EP-187	Promoción de las fortalezas e incentivos en innovación del Estado de México	Incrementar los servicios otorgados en materia de comercio exterior. / Incremento de los servicios otorgados en materia de comercio exterior.	Participación significativa del Estado de México en las misiones y ferias internacionales.
		Porcentaje de empresas atendidas en el año con los programas de Comercio Exterior.	Empresas mexiquenses capacitadas adecuadamente con la asesoría necesaria en temas relacionados con el comercio exterior.
		Registrar el volumen de exportaciones / Porcentaje de inversionistas potenciales extranjeros atendidos	Los inversionistas extranjeros son atendidos para generar negociaciones que promuevan la inversión extranjera en el territorio mexiquense.

Por su parte, existe un reporte de los proyectos que se han materializado dentro del Estado de México, el cual se actualiza de forma mensual y de corte anual.



Evaluación de Consistencia y Resultados del Programa Presupuestario Promoción Internacional

Como resultado de dichas metas, en 2016, los empresarios extranjeros han valorado las ventajas competitivas que ofrece el Estado de México, al tomar la decisión de dónde invertir, así la Secretaría de Desarrollo Económico registró 95 proyectos con una inversión extranjera directa (IED) por un monto de 2 mil 756 millones de dólares, lo que permitió la generación de 14 mil 264 empleos.

Entre los proyectos destacan: Pet Star, S.A.P.I. de C.V.; BBVA Bancomer, S.A.; Thor Urbana Capital, S.A.; Pepsi de México, S.A. de C.V.; General Motors de México, S.A. de C.V.; Fedex de México, S. de R.L. de C.V., y O'Donnell, S. de R.L. de C.V.

Fuente:

- Programa Sectorial Estado Progresista 2012-2017.
- Sistema de Planeación y Presupuesto (SPP) 2016. Secretaría de Finanzas.

Evaluación de Consistencia y Resultados del Programa Presupuestario Promoción Internacional

21. ¿La información que el programa obtiene para monitorear su desempeño cumple con las siguientes características?

- a) Es oportuna.
- b) Es confiable, es decir, está validada por quienes las integran.
- c) Está sistematizada.
- d) Es pertinente respecto de su gestión, es decir, permite medir los indicadores de Actividades y Componentes.
- e) Está actualizada y disponible para monitorear de manera permanente.

Respuesta	Nivel	Criterios
Si	4	La información con la que cuenta el Pp cumple con todas las características establecidas en la pregunta.

El programa cumple con todos los requisitos establecidos, todo ello en la operación del Sistema de Planeación y Presupuesto, a cargo de la Secretaría de Finanzas.

Resulta oportuna, ya que se actualiza de forma permanente y permanece disponible vía Internet, por medio de reportes, dentro del SPP durante el ejercicio en turno, incluso posteriores.

En principio está integrada, lo que la valida en sí, por las propias áreas que ejecutan el Programa presupuestario dentro del Sistema de Planeación y Presupuesto (SPP) y se reporta por medio de reportes trimestrales a través de oficio a la Unidad de Información Planeación y Programación de Secretaría. Dicha integración permite monitorear el avance de las metas e indicadores respecto a lo programado, informando o justificando, en caso de existir, las causas de su variación.

Los formatos que se utilizan en las diferentes etapas del SPP son:

Formulación del Anteproyecto de Presupuesto:

FORMATO	DENOMINACIÓN
PbR-01a	Descripción del Proyecto por Unidad Ejecutora
PbR-02a	Metas de Actividad por Proyecto y Unidad Ejecutora
PbR-03a	Definición y Calendarizado de indicadores estratégicos y de gestión

Evaluación de Consistencia y Resultados del Programa Presupuestario Promoción Internacional

Calendario para el ejercicio del presupuesto autorizado:

FORMATO	DENOMINACIÓN
PbR-09a	Calendarización de Metas de Actividad por Proyecto y Unidad Ejecutora

Avance del ejercicio presupuestal:

FORMATO	DENOMINACIÓN
PbR-11a	Avance Trimestral de Metas de Actividad por Proyecto y Unidad Ejecutora
PbR-13a	Avance Trimestral de Metas de actividad por Proyecto y Unidad Ejecutora: informe cualitativo

El seguimiento de las metas e indicadores a través de los diferentes formatos del SPP nos permite identificar el comportamiento e impacto del Programa presupuestario.

Fuente:

- Sistema de Planeación y Presupuesto (SPP) 2016. Secretaría de Finanzas.

Evaluación de Consistencia y Resultados del Programa Presupuestario Promoción Internacional

V.3 MÓDULO 3. COBERTURA Y FOCALIZACIÓN

V.3.1 Análisis de cobertura

22. ¿El Pp cuenta con una estrategia de cobertura documentada para atender a su población, usuarios, beneficiarios o área de enfoque objetivo con las siguientes características?

- a) Definición de la población, usuarios o área de enfoque objetivo.
- b) Metas de cobertura anual.
- c) Horizonte de mediano y/o largo plazo.
- d) Congruente con el diseño del Pp.

No

No se observó estrategia de cobertura documentada, por lo que se recomienda su elaboración que incluya la definición de la población, las metas de cobertura anual y el horizonte de mediano y/o largo plazo. De igual manera, debe considerarse que dicha estrategia debe ser congruente con el diseño del Pp.

Fuente:

- Manual General de Organización de la Secretaría de Desarrollo Económico, publicado en Gaceta del Gobierno, 16 de junio de 2014.
- Sistema de Planeación y Presupuesto (SSP) 2016, Secretaría de Finanzas.
- Programa de Trabajo de la Secretaría de Desarrollo Económico. Anual.



Evaluación de Consistencia y Resultados del Programa Presupuestario Promoción Internacional

23. ¿El Pp cuenta con mecanismos para identificar a su población, usuarios o área de enfoque objetivo? En caso de contar con estos, se deberá especificar cuáles y qué información se utiliza para hacerlo.

No se cuenta con un mecanismo para identificar a la población, por lo que no se puede integrar la metodología de focalización.

Evaluación de Consistencia y Resultados del Programa Presupuestario Promoción Internacional

24. A partir de las definiciones de la población, usuarios o área de enfoque potencial, la población, usuarios o área de enfoque objetivo y la población, usuarios o área de enfoque atendida, ¿cuál ha sido la cobertura del Pp?

Derivado de que no se cuenta con la definición de la población, no es posible describir la cobertura de atención de la población objetivo, respecto de la población que se pretende abarcar.

Como se menciona en la pregunta 23, el Programa presupuestario no caracteriza la población en documento alguno, pero si en aspecto de cuantitativo dentro del SPP y su cobertura durante los últimos 3 años ha sido la siguiente:

No.	Meta	Unidad de medida	Alcanzado 2014	Alcanzado 2015	Alcanzado 2016
1	Llevar el registro del monto de inversión Extranjera Directa en la Entidad.	Millones de Dólares	1,512.07	1,819.50	1,375.53
2	Registrar los proyectos materializados de Inversión Extranjera Directa (IED).	Proyecto	85	91	95

(Anexo 11)

Fuente:

- Sistema de Planeación y Presupuesto (SPP) 2016. Secretaría de Finanzas.

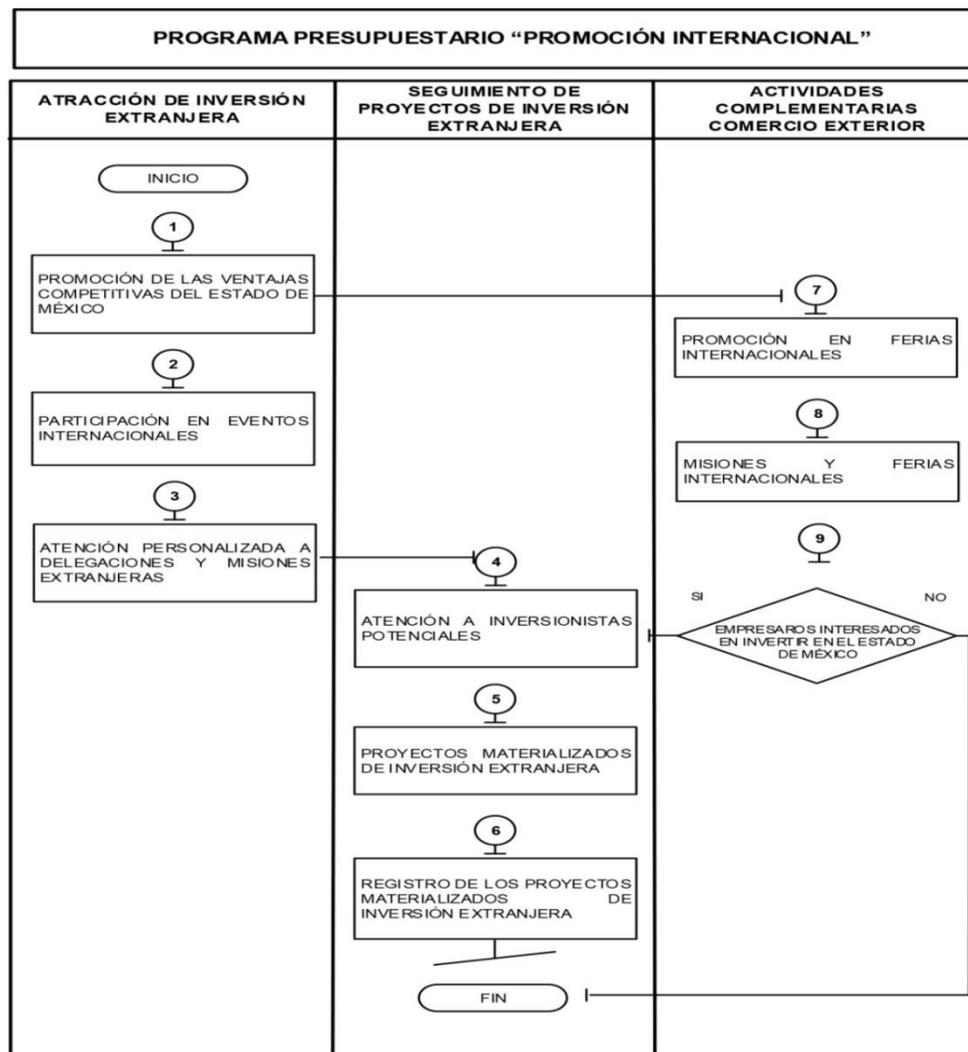
Evaluación de Consistencia y Resultados del Programa Presupuestario Promoción Internacional

V.4 MÓDULO 4. OPERACIÓN

V.4.1 Análisis de los procesos establecidos en la normatividad aplicable

25. Describa mediante Diagramas de Flujo el proceso general del Pp para cumplir, generar o entregar los bienes y los servicios (Componentes), así como los procesos clave en la operación del Pp.

Proceso clave en la operación del Programa presupuestario *Procedimiento para la atracción de inversión extranjera, así como su seguimiento.* (Anexo 12)



Procedimiento para la atracción de inversión extranjera, así como su seguimiento.



Evaluación de Consistencia y Resultados del Programa Presupuestario Promoción Internacional

1. Se realiza la promoción de las ventajas competitivas del Estado de México
2. A través de la participación en eventos internacionales
3. Así como en la atención personalizada a delegaciones y misiones internacionales
4. Cuando existe alguna propuesta se da atención a inversionistas potenciales interesados en invertir en la Entidad
5. Cuando el proyecto se materializa
6. Se registran los proyectos materializados de inversión extranjera
7. Igualmente a través de las actividades complementarias del Comercio exterior se da a conocer las ventajas competitivas del Estado de México a través de la promoción en ferias internacionales
8. Así como en las misiones y ferias internacionales
9. Cuando un empresarios esta interesados en invertir en el Estado de México se le brinda la atención como inversionista potencial.

PROGRAMA: **Promoción internacional**

Objetivo: Incrementar la captación de inversión extranjera con la competitividad y el empleo profesional en los sectores automotriz, aeroespacial, metalmeccánico y biotecnología.

Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Fórmula	Meta	Descripción de la meta	Tipo Indicador Dimensión/Frecuencia
Nivel: FIN					
Contribuir al incremento de Inversión extranjera en el Estado de México, mediante el ofrecimiento de ventajas locacionales, estímulos económicos, infraestructura de servicios y personal capacitado.	Tasa de variación en el número de proyectos materializados de inversión extranjera directa.	$(\text{Número de proyectos de inversión extranjera atendidos en el año actual} / \text{Número de proyectos de inversión extranjera atendidos en el año anterior}) - 1) * 100$	105	Para 2016, se estima atender la totalidad de los 196 proyectos programados de Inversión Extranjera en el Estado de México, lo que representa un incremento del 105 por ciento con respecto a los proyectos realizados el año anterior.	Estratégico Anual
Nivel: PROPÓSITO					
Los inversionistas extranjeros son atendidos para generar negociaciones que promuevan la inversión extranjera en el territorio mexiquense	Porcentaje de inversionistas potenciales extranjeros atendidos.	$(\text{Número de inversionistas extranjeros atendidos en el periodo} / \text{Número de inversionistas extranjeros programados}) * 100$	100.00	En 2016, se prevé atender a 150 inversionistas extranjeros potenciales, con el propósito de que inviertan en el desarrollo de la entidad, generando empleos dignos y mejorando la calidad de vida de los mexiquenses, cumpliendo al 100 por ciento con la meta programada.	Estratégico Eficacia Semestral
Nivel: COMPONENTE					
Empresas mexiquenses capacitadas adecuadamente con la asesoría necesaria en temas relacionados con el comercio exterior.	Porcentaje de empresas atendidas en el año con los programas de Comercio Exterior.	$(\text{Empresas atendidas mensualmente} / \text{Empresas programadas en el año}) * 100$	100.00	Durante el año 2016, se tiene previsto atender a 700 empresas PyMES, para desarrollar una cultura exportadora y que poseen productos con altos valores agregados y potenciar la productividad y competitividad del sector empresarial mexiquense inmerso en actividades frecuentes de comercio exterior (principalmente medianas y grandes empresas). Lo que representa el 100 por ciento respecto a las empresas programadas para el año.	De Gestión Eficiencia Trimestral
Nivel: ACTIVIDAD					
Participación significativa del Estado de México en las misiones y ferias internacionales.	Incremento de los servicios otorgados en materia de comercio exterior.	$(\text{Número de servicios otorgados en materia de comercio exterior en el periodo} / \text{Número de servicios otorgados en materia de comercio exterior en el periodo del año anterior}) - 1) * 100$	0.77	En el año fiscal 2016, se espera alentar la participación del sector empresarial mexiquense en foros comerciales internacionales, en asesorías en materia de comercio exterior y generación de proyectos de exportación, con un total de 524 servicios, lo que representa un incremento en los servicios otorgados del 0.77 por ciento con respecto al año anterior.	De Gestión Eficiencia Trimestral

El proceso clave coincide con la MIR.

Fuentes:

- Manual de procedimientos para la atracción de inversión extranjera, así como su seguimiento (en elaboración por parte de la unidad ejecutora)

Evaluación de Consistencia y Resultados del Programa Presupuestario Promoción Internacional

26. ¿El Pp cuenta con información sistematizada que permita conocer la demanda total de apoyos, servicios, acciones o proyectos, así como las características específicas de la población, usuarios o área de enfoque solicitantes?

Respuesta	Nivel	Criterios
Si	2	El Pp cuenta con información sistematizada que permite conocer la demanda total de apoyos, servicios, acciones o proyectos, pero no las características específicas de la población, usuarios o área de enfoque solicitantes.

Por la naturaleza del programa y de sus metas, se enfoca a apoyar proyectos de inversión y no a individuos, no recopila información socioeconómica de los usuarios. Sin embargo, se cuenta con información sistematizada que permite conocer la demanda total de apoyos por seguimiento a proyectos, de igual forma detalla características como nombre de empresa o proyecto, país de origen, municipio de destino, inversión total, empleos, entre otras.

Para el caso del registro de inversión cuenta con las siguientes variables:

- Número consecutivo
- Fecha
- Empresa
- Giro
- Origen del capital
- Tipo de inversión
- Tamaño de la empresa
- País de origen
- Tipo de cambio
- Empleos (Directo, indirecto o conservados)
- Municipio

REPORTE DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN EL ESTADO DE MÉXICO DIRECCIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA 2016																																	
N°	FECHA	EMPRESA	GIRO	ORIGEN DE CAPITAL	TIPO DE INVERSIÓN	TAMAÑO DE EMPRESA	PAIS DE ORIGEN		INVERSIÓN (Moneda extranjera)				TIPO DE CAMBIO (Pesos)			INVERSIÓN (Pesos)				DESTINO DE LA INVERSIÓN (Pesos o dólares)				EMPLEO			REGIONALIZACIÓN			CLASIFICACIÓN SUFIN			
							Nacional	Extranjera	Dólar 1	Otra	Peso/dólar	Otra	Nacional	Extranjera	TOTAL	Máquina y equipo	Construcción y ampliación	Capital de trabajo	Investigación y desarrollo	Directo	Indirecto	Conservados	Total	Municipio	Región	Sector	Subsector	Rama	Subrama	Clase			

Existe evidencia de avance en la construcción de una metodología para el registro de inversión, se recomienda finalizarla y formular las variables y metadatos empleados en el registro de proyectos.

Fuente:

- Sistema de Planeación y Presupuesto (SPP) 2016. Secretaría de Finanzas.

Evaluación de Consistencia y Resultados del Programa Presupuestario Promoción Internacional

27. ¿Los procedimientos del Pp para recibir, registrar y dar trámite a las solicitudes de apoyo, servicios, acciones o proyectos cumplen con los siguientes aspectos?

- Corresponden a las características de la población o área de enfoque objetivo.
- Existen formatos definidos.
- Están disponibles para la población o área de enfoque objetivo.
- Están apegados al documento normativo del Pp.

Respuesta	Nivel	Criterios
Si	2	Los procedimientos para recibir, registrar y dar trámite a las solicitudes de apoyo, servicios, acciones o proyectos del Pp cumplen con dos de los aspectos descritos en la pregunta.

No se tiene un documento normativo el cual norme el procedimiento de recibir, registrar y dar trámite a las solicitudes de apoyo, servicios, acciones o proyectos. El manual de procedimientos como componente del sistema de control interno, y de acuerdo al intercambio de información con el área ejecutora está en proceso de elaboración²; sin embargo, existe una base de datos denominada Registro de la Inversión Extranjera en el Estado de México, la cual está integrada en un archivo de Excel (.xlsx), (integra metadatos referidos en la pregunta 26).

El registro de los proyectos dentro de la base de datos denominada Registro de la Inversión Extranjera en el Estado de México se obtiene a través del formato de registro que se muestra en la imagen 2. La información que resulta del formato al igual que la base del registro de inversión es totalmente confidencial, no estando disponible para al público.

Imagen 2. Formato de registro de Inversión Extranjera Directa por proyectos materializados en el Estado de México.

GOBIERNO DEL ESTADO DE MÉXICO
2016

1. DATOS GENERALES	
1.1. Nombre comercial en México de la Empresa :	
1.2. Razón social y Registro Federal de Contribuyente (RFC):	
1.3. Municipio:	
1.4. Nombre y puesto del contacto:	
1.5. Teléfono contacto:	1.6. Correo electrónico:
2. DATOS SOBRE LA INVERSIÓN	
MONTO DE LA INVERSIÓN (MDD)	
2.1. Qué tipo de inversión realizará. Marque con una X	
<input type="checkbox"/> 1. Nueva Inversión <input type="checkbox"/> 2. Ampliación <input type="checkbox"/> 3. Otra, especifique: _____	
2.2. Tipo de actividad que realiza. Marque con una x una o varias de las siguientes categorías:	
<input type="checkbox"/> 1. Industria Extractiva <input type="checkbox"/> 2. Industria Manufacturera <input type="checkbox"/> 3. Infraestructura comercial y de servicios <input type="checkbox"/> 4. Infraestructura pesquera <input type="checkbox"/> 5. Infraestructura Turística <input type="checkbox"/> 6. Infraestructura Energética <input type="checkbox"/> 7. Otra, especifique: _____	
2.3.Cuál es la fuente de financiamiento de la inversión. Marque con una x, una o más de las siguientes opciones y especifique el porcentaje:	
Socios o accionistas residentes en México ___% Socios o accionistas residentes en el extranjero ___% Préstamos de miembros del grupo corporativo (partes relacionadas) residentes en México ___% Préstamos de miembros del grupo corporativo (partes relacionadas) residentes en el extranjero ___% Préstamos de bancos nacionales ___% Préstamos de bancos extranjeros ___% Préstamos de otros ___% Recursos propios ___%	
2.4. Destino de la inversión Marque con una x, una o más de las siguientes opciones:	
<input type="checkbox"/> 1. Maquinaria y/o Equipo ___% <input type="checkbox"/> 2. Capital de trabajo ___% <input type="checkbox"/> 3. Construcción y/o ampliación ___% <input type="checkbox"/> 4. Investigación y desarrollo ___% <input type="checkbox"/> 5. Otra, especifique: _____	
2.5. En qué periodo se realizará la inversión. Marque con una x, una o más de las siguientes opciones y especifique el porcentaje Programa de inversión	
Año (____), Trimestre (____) ___% Año (____), Trimestre (____) ___% Año (____), Trimestre (____) ___% Año (____), Trimestre (____) ___%	
3. DATOS SOBRE EL EMPLEO	
3.1. Qué número de empleos genera el proyecto de inversión	
<input type="checkbox"/> 1. Ninguno <input type="checkbox"/> 2. Menos de 50 empleos <input type="checkbox"/> 3. Más de 50 pero menos de 100 <input type="checkbox"/> 4. Más de 100 y menos de 300 <input type="checkbox"/> 5. Más de 300 y menos de 500 <input type="checkbox"/> 6. Más de 500 empleos	
3.2. En promedio, qué salarios diarios pagarán los nuevos empleos	
<input type="checkbox"/> 1. Menos de 1 salario mínimo <input type="checkbox"/> 2. De 1 SM y hasta 2 SM <input type="checkbox"/> 3. Más de 2 SM y hasta 3 SM <input type="checkbox"/> 4. Más 3 SM y hasta 4 SM <input type="checkbox"/> 5. Más de 4 SM y hasta 5 SM <input type="checkbox"/> 6. Más de 5 SM y hasta 6 SM	

Nombre y firma _____
a _____ de _____ del 20__

Fuente:

- Registro de Inversión Extranjera Directa 2016, Dirección de Inversión Extranjera, Dirección General de Industria, Secretaría de Desarrollo Económico.
- Formato de Registro de Inversión.
- Sistema de Planeación y Presupuesto (SPP) 2016. Secretaría de Finanzas.

² El cual consta por medio del acta de asesoría técnica emitida por la Dirección General de Innovación del Estado de México de fecha 11/08/2017.

Evaluación de Consistencia y Resultados del Programa Presupuestario Promoción Internacional

28. ¿El Pp cuenta con mecanismos documentados para verificar los procedimientos de recepción, registro y trámite de las solicitudes de apoyo, servicios, acciones o proyectos que cumplan con los siguientes aspectos?

- a) Son consistentes con las características de la población o área de enfoque objetivo.
- b) Están estandarizados, es decir, son utilizados por todas las instancias ejecutoras involucradas.
- c) Están sistematizados.
- d) Están difundidos públicamente.

No

El proceso de verificación de las acciones del Pp 03010101, no están inscritos en un documento normativo para verificar los procedimientos de recepción, registro y trámite de las solicitudes de apoyo, servicios.

Se recomienda documentar el procedimiento de recepción, registro y trámite de las solicitudes, por ejemplo:

- Procedimiento de recepción de información
- Procedimiento de registro: especificando cada una de las variables de cada registro o proyecto.

Evaluación de Consistencia y Resultados del Programa Presupuestario Promoción Internacional

29. ¿Los procedimientos del Pp para la selección de sus beneficiarios, usuarios, área de enfoque y/o proyectos cumplen con las siguientes características?

- a) Incluyen criterios de elegibilidad claramente especificados, es decir, no existe ambigüedad en su redacción.
- b) Están estandarizados, es decir, son utilizados por todas las instancias ejecutoras.
- c) Están sistematizados.
- d) Están difundidos públicamente.

No

Derivado de que el programa de Promoción Internacional tiene el objetivo de “Incrementar la captación de inversión extranjera con la competitividad y el empleo profesional en los sectores automotriz, aeroespacial, metalmecánico y biotecnología”, podemos concluir los usuarios o área de enfoque son los inversionistas extranjeros que desean establecerse en el Estado de México, se realiza la promoción de las ventajas competitivas del Estado de México en foros y ferias internacionales, por lo tanto la atención se da bajo demanda y petición de parte.

Sin embargo, se recomienda incluir dentro del manual de procedimientos los mecanismos para la selección de sus beneficiarios, usuarios, área de enfoque y/o proyectos.

Evaluación de Consistencia y Resultados del Programa Presupuestario Promoción Internacional

30. ¿El Pp cuenta con mecanismos documentados para verificar el procedimiento de selección de sus beneficiarios, usuarios, área de enfoque y/o proyectos y cumplen con las siguientes características?

- a) Permiten identificar si la selección se realiza con estricto apego a los criterios de elegibilidad y requisitos establecidos en los documentos normativos del Pp.
- b) Están estandarizados, es decir, son utilizados por todas las instancias ejecutoras del Pp.
- c) Están sistematizados.
- d) Son conocidos por operadores del Pp responsables del proceso de selección de beneficiarios, usuarios, área de enfoque y/o proyectos.

No

Derivado de que el programa de Promoción Internacional tiene el objetivo de “Incrementar la captación de inversión extranjera con la competitividad y el empleo profesional en los sectores automotriz, aeroespacial, metalmecánico y biotecnología”, podemos concluir los usuarios o área de enfoque son los inversionistas extranjeros que desean establecerse en el Estado de México, se realiza la promoción de las ventajas competitivas del Estado de México en foros y ferias internacionales, por lo tanto la atención se da bajo demanda y petición de parte.

El Pp 03010101, no cuenta con mecanismos documentados para verificar el procedimiento de selección de sus beneficiarios, usuarios y área de enfoque.

Se recomienda incluir dentro del manual de procedimientos los mecanismos documentados para verificar el procedimiento de selección de sus beneficiarios, usuarios y área de enfoque.

Evaluación de Consistencia y Resultados del Programa Presupuestario Promoción Internacional

31. ¿Los procedimientos para otorgar los apoyos, servicios y/o aprobar proyectos destinados a la población objetivo, usuarios o área de enfoque, cumplen con las siguientes características?

- a) Están estandarizados, es decir, son utilizados por todas las instancias ejecutoras del Pp.
- b) Están sistematizados.
- c) Están difundidos públicamente.
- d) Están apegados al documento normativo del Pp.

No

El apoyo que se otorga es la de informar, asesorar y brindar atención a inversionistas potenciales extranjeros para el desarrollo de sus proyectos de inversión en la entidad.

Por lo que se sugiere, que en los procedimientos del Pp 03010101, se describa el tipo de apoyo que deriva de este programa.

Evaluación de Consistencia y Resultados del Programa Presupuestario Promoción Internacional

32. ¿El Pp cuenta con mecanismos documentados para verificar el procedimiento de entrega de apoyos, servicios o selección de proyectos destinados a la población objetivo, usuarios o área de enfoque y cumplen con las siguientes características?

- a) Permiten identificar si los apoyos, servicios y/o proyectos a entregar u otorgar son acordes a lo establecido en los documentos normativos del Pp.
- b) Están estandarizados, es decir, son utilizados por todas las instancias ejecutoras.
- c) Están sistematizados.
- d) Son conocidos por los operadores del Pp.

No

Los procedimientos del Pp 03010101, no cuenta con mecanismos documentados para verificar el procedimiento de entrega de apoyos, servicios o selección de proyectos destinados a la población objetivo, usuarios o área de enfoque.

El apoyo que se otorga es la de informar, asesorar y brindar atención a inversionistas potenciales extranjeros para el desarrollo de sus proyectos de inversión en la entidad.

Se recomienda avanzar en la construcción del Manual de Procedimientos.

Evaluación de Consistencia y Resultados del Programa Presupuestario Promoción Internacional

33. ¿Los procedimientos de ejecución de acciones o proyectos dirigidos a la población objetivo, usuarios, o área de enfoque, cumplen con las siguientes características?

- a) Están estandarizados, es decir, son aplicados de manera homogénea por todas las instancias ejecutoras.
- b) Están sistematizados.
- c) Están difundidos públicamente.
- d) Están apegados al documento normativo del Pp.

No

Pp 03010101 no cuenta con procedimientos de ejecución de acciones o proyectos.

Se recomienda avanzar en la construcción de procedimientos y mecanismo que permitan verificar la efectividad de las acciones del Pp 03010101.

- Control de registro de tentativa e identificación de proyecto de inversión
- Acompañamiento del proyecto hasta su materialización: asesoramiento y gestión.
- Medición de satisfacción del servicio (encuesta).

Evaluación de Consistencia y Resultados del Programa Presupuestario Promoción Internacional

34. ¿El Pp cuenta con mecanismos documentados para dar seguimiento a la ejecución de acciones y estos cumplen con las siguientes características?

- a) Permiten identificar si las acciones se realizan acorde a lo establecido en los documentos normativos del Pp.
- b) Están estandarizados, es decir, son aplicados de manera homogénea por todas las instancias ejecutoras.
- c) Están sistematizados.
- d) Son conocidos por los operadores del Pp.

No

El Pp 03010101 no cuenta con mecanismos documentados para dar seguimiento a la ejecución de acciones.

No existe un mecanismo, que describe la forma de dar seguimiento a su ejecución, se recomienda documentar el proceso dentro del manual de procedimientos.

Evaluación de Consistencia y Resultados del Programa Presupuestario Promoción Internacional

V.4.2 Mejora y simplificación regulatoria

35. ¿Cuáles cambios sustantivos en el documento normativo del Pp se han hecho en los últimos tres años que han permitido agilizar los procesos en beneficio de la población, usuarios o área de enfoque objetivo?

Dentro de los últimos tres años no han existido modificaciones o implementaciones recientes en los documentos normativos referidos específicamente al Pp 03010101 evaluado; sin embargo, el 14 de agosto de 2017 se publicó en Gaceta del Gobierno el Manual General de Organización de la Secretaría de Desarrollo Económico, el cual está relacionado con el programa evaluado.

El Órgano Superior de Fiscalización del Estado de México (OSFEM) realizó una Auditoría de Desempeño al Programa Presupuestario “Promoción Internacional”, para el periodo comprendido del 01 de enero al 31 de diciembre de 2014. De la cual se derivan las siguientes recomendaciones referidas a los proyectos dependientes al programa evaluado tal y consta en el Acta Circunstanciada contenida en el oficio número OSFEM/AEEP/SEPE/067/2015, de fecha 24 de agosto de 2015:

Las recomendaciones del OSFEM fueron las siguientes:

- Actualizar el Manual General de Organización de la SEDECO a fin de ser congruentes en las funciones prioritarias como son: las vistas de campo a fábricas, corporativos, parques industriales, etc. y apoyo en el desarrollo y logística de eventos público y privados por el área.
- Restituir la plaza de jefe de departamento correspondiente para estar en posibilidad de designar al servidor público que los superiores jerárquicos crean pertinente, con la finalidad de que se lleven a cabo las funciones por las cuales el Departamento de Promoción Japón, Corea, China e India fue creado, con el propósito de atender inversión productiva que genere empleo, así como cumplir con los planes, programas y presupuestos, de su competencia, con eficacia, eficiencia y economía.

Las recomendaciones fueron solventadas y fortalecen al Pp.

Fuente:

- Auditoría de Desempeño al Programa Presupuestario Promoción Internacional, OSFEM.
- Sistema de Planeación y Presupuesto (SPP) 2016, Secretaría de Finanzas.

Evaluación de Consistencia y Resultados del Programa Presupuestario Promoción Internacional

V.4.3 Organización y gestión

36. ¿Cuáles son los problemas que enfrenta la Unidad Responsable del Pp, para la transferencia de recursos a la(s) Unidad(es) Ejecutora(s) y/o para la entrega de apoyos, generación de proyectos, obras o componentes dirigidos a la población objetivo, usuarios o área de enfoque y, en su caso, qué estrategias se han implementado para superar estos problemas?

La Unidad Responsable no tiene problemas para la transferencia de recursos a la Unidad Ejecutora y/o para la entrega de apoyos, generación de proyectos, obras o componentes dirigidos a la población objetivo, usuarios o área de enfoque. Derivado que el apoyo que se otorga es la de informar, asesorar y brindar atención a inversionistas potenciales extranjeros para el desarrollo de sus proyectos de inversión en la entidad, actividades que se desarrollan con gasto corriente

Evaluación de Consistencia y Resultados del Programa Presupuestario Promoción Internacional

V.4.4 Presupuesto del Pp

37. ¿Cuál es el presupuesto asignado al Pp para generar los bienes y los servicios (Componentes) que ofrece?

El presupuesto asignado al Programa Presupuestario “Promoción Internacional” en el año 2016 fue de \$16,648,574.00 y el presupuesto ejercido fue de \$13,474,087.06 (Anexo 13)

El presupuesto del Pp 03010101, se describe a continuación:

Programa Presupuestario	1000	2000	3000	Total	Total ejercido	Variación
Promoción Internacional	11,000,000.0	5,000,000.0	648,574.00	16,648,574.00	13,474,087.06	19.07%

Fuente:

- Sistema de Planeación y Presupuesto (SPP) 2016, Secretaría de Finanzas.

Evaluación de Consistencia y Resultados del Programa Presupuestario Promoción Internacional

38. ¿Cuáles son las fuentes de financiamiento para la operación del Pp y qué proporción de su presupuesto total representa cada una de las fuentes?

La fuente de financiamiento del Programa Presupuestario “Promoción Internacional” son recursos estatales provenientes del Presupuesto de Egresos para el Ejercicio Fiscal 2016. El presupuesto autorizado fue de \$16,648,574.00 y el presupuesto ejercido fue de \$13,474,087.06

Programa Presupuestario	Fuente de financiamiento	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Ejercido
Promoción Internacional	Estatal	16,648,574.00	13,474,087.06

Fuente:

- Sistema de Planeación y Presupuesto (SPP) 2016. Secretaría de Finanzas.

Evaluación de Consistencia y Resultados del Programa Presupuestario Promoción Internacional

V.4.5 Sistematización de la información y de los procesos.

39. ¿Las aplicaciones informáticas o sistemas institucionales con que opera el Pp cumplen con las siguientes características?

- a) Cuentan con fuentes de información confiables y permiten verificar o validar la información registrada.
- b) Tienen establecida la periodicidad y las fechas límites para la actualización de los valores de las variables.
- c) Proporcionan información al personal involucrado en el proceso correspondiente.
- d) Están integradas, es decir, no existe discrepancia entre la información de las aplicaciones o sistemas.

Respuesta	Nivel	Criterios
Si	3	Los sistemas o aplicaciones informáticas del Pp cumplen con tres de las características indicadas en la pregunta.

Las aplicaciones informáticas o sistemas institucionales con que opera el Programa presupuestario (Pp), tienen establecidas la periodicidad y las fechas límites para la actualización de los valores de las variables, proporcionan información al personal involucrado en el proceso correspondiente y están integradas solamente en el Sistema de Planeación y Presupuesto (SPP).

En el caso del Pp Promoción Internacional, la planeación, programación, seguimiento de las metas, cumplimiento de los objetivos del programa y contribución, existe el SPP en donde se integra la programación, características y avance de cada una de las actividades del proyecto.

Asimismo, el SPP genera los reportes de los avances de las metas del Pp de manera trimestral por el área ejecutora del programa y las cuales a su vez son integradas por la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación (UIPPE) de la Secretaría como área coordinadora, para remitir los reportes trimestrales a la Secretaría de Finanzas como inspectora de las acciones y los recursos designados para su funcionamiento.

Fuente:

- Sistema de Planeación y Presupuesto (SPP) 2016. Secretaría de Finanzas.

Evaluación de Consistencia y Resultados del Programa Presupuestario Promoción Internacional

V.4.6 Cumplimiento y avance en los indicadores de desempeño.

40. ¿El Pp reporta avance de los indicadores de servicios y de gestión (Actividades y Componentes), así como de los indicadores de resultados (Fin y Propósito) de su MIR del Pp respecto de sus metas?

Respuesta	Nivel	Criterios
Si	4	Entre 85% y 100% de los indicadores del Pp, que debieron haber reportado avances en el periodo, reportó un avance de entre 85% y 115% (Alto y Medio Alto)

Los indicadores integrados dentro del SSP, arrojan los siguientes resultados.

Nivel/indicador	Tipo	Cierre al ejercicio 2016	Cumplimiento
FIN			
Tasa de variación en el número de proyectos materializados de inversión extranjera directa.	Estratégico	100%	Si
PROPÓSITO			
Porcentaje de inversionistas potenciales extranjeros atendidos.	Estratégico	100%	Si
COMPONENTES			
Porcentaje de empresas atendidas en el año con los programas de Comercio Exterior	Gestión	100%	Si
ACTIVIDADES			
Incremento de los servicios otorgados en materia de comercio exterior	Gestión	100%	Si

Los indicadores que integran la MIR, tienen un promedio de cumplimiento del 100%. (Anexo 14)

Fuente:

- Fichas Técnicas de Diseño y Seguimiento de Indicadores al 4º trimestre de 2016 (SPP, 2016).

Evaluación de Consistencia y Resultados del Programa Presupuestario Promoción Internacional

V.4.7 Rendición de cuentas y transparencia

41. ¿Los mecanismos de transparencia y rendición de cuentas del Pp cumplen con las siguientes características?

- Los documentos normativos están disponibles en la página electrónica de manera accesible, a menos de tres clics a partir de la página inicial de la dependencia o entidad ejecutora.
- Los resultados principales del Pp, son difundidos en la página electrónica de manera accesible, a menos de tres clics a partir de la página inicial de la dependencia o entidad ejecutora.
- Cuenta con un teléfono o correo electrónico para informar y orientar tanto a la población beneficiaria y/o usuarios, como al ciudadano en general, disponible en la página electrónica, accesible a menos de tres clics a partir de la página inicial de la dependencia o entidad ejecutora.
- La dependencia o entidad que opera el Pp no cuenta con modificación de respuesta a partir de recursos de revisión presentados ante el Instituto de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales del Estado de México y Municipios (INFOEM).

Respuesta	Nivel	Criterios
Si	4	Los mecanismos de transparencia y rendición de cuentas cumplen con todas las características indicadas en la pregunta que apliquen.

El Programa cuenta con mecanismos de transparencia y rendición de cuentas con las siguientes características:

- Los documentos normativos están disponibles en la página electrónica de la Secretaría de Desarrollo Económico de manera accesible.
- Los resultados del Pp se encuentran en la página electrónica de la Secretaría de Desarrollo Económico de forma accesible.
- Cuenta con teléfono y correo electrónico para informar y orientar al ciudadano en general, disponible en la página electrónica.
- De acuerdo a lo establecido por la Ley de Transparencia y Acceso a la Información del Gobierno del Estado de México, la Secretaría de Desarrollo Económico se describe como sujeto obligado de integrar y actualizar información del sector (entre otras disposiciones), a través del Instituto de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales del Estado de México y Municipios (INFOEM) por medio de la plataforma de Información Pública de Oficio Mexiquense (IPOMEX).



Evaluación de Consistencia y Resultados del Programa Presupuestario Promoción Internacional

Clics	Nombre del portal, sitio Web o enlace	URL
1	Secretaría de Desarrollo Económico	http://desarrolloeconomico.edomex.gob.mx/
2	Información Pública de Oficio Mexiquense IPOMEX: Instituto de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales del Estado de México y Municipios (INFOEM).	http://www.ipomex.org.mx/ipo/portal/sedeco.web
3	Fracción XIX: Programas de Trabajo (Secretaría de Desarrollo Económico).	file:///C:/Users/User_01/Downloads/Programa%20Operativo%20Anual%202016%20S EDECO.pdf

Evaluación de Consistencia y Resultados del Programa Presupuestario Promoción Internacional

V.5 MÓDULO 5. PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE ATENDIDA.

42. ¿El Pp cuenta con instrumentos para medir el grado de satisfacción de su población, usuarios o área de enfoque atendida con las siguientes características?

- a) Su aplicación se realiza de manera que no se induzcan las respuestas.
- b) Corresponden a las características de la población, usuarios o área de enfoque atendida.
- c) Los resultados que arrojan son representativos.

No

No existe evidencia del algún instrumento de medición del grado de satisfacción del Pp 03010101 y por la naturaleza de las actividades del programa, se recomienda analizar la viabilidad de la elaboración o construcción del mismo. (Anexo 15)

Evaluación de Consistencia y Resultados del Programa Presupuestario Promoción Internacional

V.6 MÓDULO 6. MEDICIÓN DE RESULTADOS.

43. ¿Cómo documenta el Pp sus resultados a nivel de Fin y de Propósito?

- Con indicadores de la MIR.
- Con información de estudios o evaluaciones rigurosas estatales, nacionales o internacionales, que muestran el impacto de programas similares.

El Pp 03010101 documenta sus resultados en cada uno de los niveles de la MIR, por medio de indicadores que están alojados en el SPP.

Nivel/indicador	Programado	Alcanzado	porcentaje al cierre 2016	Satisfactorio
FIN				
Tasa de variación en el número de proyectos materializados de inversión extranjera directa.	95	95	100%	Si
PROPÓSITO				
Porcentaje de inversionistas potenciales extranjeros atendidos.	150	150	100%	Si
COMPONENTES				
Porcentaje de empresas atendidas en el año con los programas de Comercio Exterior	700	700	100%	Si
ACTIVIDADES				
Incremento de los servicios otorgados en materia de comercio exterior	524	524	100%	Si

Evaluación de Consistencia y Resultados del Programa Presupuestario Promoción Internacional

En referencia a las metas del Pp:

Pp: 03010101	Promoción internacional
SPp: 0301010101	Inversión extranjera
Py: 030101010101	Promoción y fomento a la inversión extranjera directa
Meta	Llevar el registro del monto de Inversión Extranjera Directa en la Entidad.
Py: 030101010102	Seguimiento de proyectos de inversión extranjera
Meta	Registrar los proyectos materializados de Inversión Extranjera Directa (IED) en la Entidad.

La Secretaría de Economía emite reportes periódicamente sobre inversión extranjera en los cuales da a conocer el registro de inversión en las diferentes entidades del país. El Estado de México ocupó las siguientes posiciones durante el 2016:

	1 ^{er} trimestre	2 ^o Trimestre	3 ^{er} trimestre	4 ^o Trimestre	Anual
Inversión Extranjera en Millones de Dólares	1,175.25	514.53	596.95	469.62	2,756
Posición nacional	4 ^o	9 ^o	5 ^o	8 ^o	4 ^o

Fuente:

- Sistema de Planeación y Presupuesto (SPP) 2016. Secretaría de Finanzas.
- Registro de Inversión Extranjera, 2016, Secretaría de Desarrollo Económico, Secretaría de Economía.

Evaluación de Consistencia y Resultados del Programa Presupuestario Promoción Internacional

44. En caso de que el Pp cuente con indicadores para medir su Fin y Propósito, inciso a) de la pregunta anterior, ¿cuáles han sido sus resultados?

Respuesta	Nivel	Criterios
Si	4	<ul style="list-style-type: none"> Hay resultados satisfactorios del Pp a nivel de Fin y de Propósito. Los resultados son suficientes para señalar que el Pp cumple con el Propósito y contribuye al Fin

Como se señaló en la respuesta a la pregunta anterior, los indicadores del Pp para medir su Fin y Propósito se cumplieron satisfactoriamente conforme a la planeación.

Los resultados del ejercicio evaluado para el Pp 03010101, arroja los siguientes resultados.

Nivel/indicador	Programado	Alcanzado	porcentaje al cierre 2016	Satisfactorio
FIN				
Tasa de variación en el número de proyectos materializados de inversión extranjera directa.	95	95	100%	SI
PROPÓSITO				
Porcentaje de inversionistas potenciales extranjeros atendidos.	150	150	100%	SI

Fuente:

- Sistema de Planeación y Presupuesto (SPP) 2016. Secretaría de Finanzas.

Evaluación de Consistencia y Resultados del Programa Presupuestario Promoción Internacional

45. En caso de que el Pp cuente con evaluaciones externas, auditorías al desempeño, informes de organizaciones independientes, u otros relevantes que permitan identificar hallazgos relacionados con el Fin y el Propósito del Pp - inciso b) de la pregunta 43- ¿dichos documentos cumplen con las siguientes características?

- a) Se compara la situación de la población o área de enfoque beneficiarias en al menos dos puntos en el tiempo, antes y después de otorgado el apoyo y/o ejecutar acciones, obras o proyectos.
- b) La metodología utilizada permite identificar algún tipo de relación entre la situación actual de la población o área de enfoque beneficiarias y la intervención del Pp.
- c) Dados los objetivos del Pp, la elección de los indicadores utilizados para medir los resultados se refiere al Fin y Propósito y/o características directamente relacionadas con ellos.
- d) La selección de la muestra utilizada garantiza la representatividad de los resultados entre los beneficiarios del Pp.

Respuesta	Nivel	Criterios
Si	2	<ul style="list-style-type: none"> • El Pp cuenta con evaluaciones, auditorías al desempeño, informes de organizaciones independientes, u otros relevantes, que permitan identificar uno o varios hallazgos relacionados con el Fin y/o el Propósito del Pp, y cumplen con dos de las características establecidas.

El Órgano Superior de Fiscalización del Estado de México (OSFEM) realizó una Auditoría de Desempeño al Programa Presupuestario “Promoción Internacional”, para el periodo comprendido del 01 de enero al 31 de diciembre de 2014, en la cual sugiere realizar un análisis del objetivo de Pp a fin de que sea congruente y consistente con los objetivos estatales y los proyectos que lo integran, evaluando así su desempeño y contribución a la política pública en materia económica de inversión extranjera directa, dando un impacto a la estructuración a nivel Fin y a nivel Propósito.

Fuente:

- Auditoría de Desempeño al Programa Presupuestario Promoción Internacional, OSFEM.



Evaluación de Consistencia y Resultados del Programa Presupuestario Promoción Internacional

46. En caso de que el Pp cuente con evaluaciones, auditorías al desempeño, informes de organizaciones independientes, u otros relevantes, que permitan identificar uno o varios hallazgos relacionados con el Fin y/o el Propósito del Pp, ¿cuáles son los resultados reportados en esas evaluaciones?

Derivado de la Auditoría de Desempeño al Programa Presupuestario “Promoción Internacional” que realizó el Órgano Superior de Fiscalización del Estado de México (OSFEM) sugiere realizar un análisis del objetivo de Pp a fin de que sea congruente y consistente con los objetivos estatales y los proyectos que lo integran, evaluando así su desempeño y contribución a la política pública en materia económica de inversión extranjera directa, dando un impacto a la estructuración a nivel Fin y a nivel Propósito.

Fuente:

- Auditoría de Desempeño al Programa Presupuestario Promoción Internacional, OSFEM.

Evaluación de Consistencia y Resultados del Programa Presupuestario Promoción Internacional

ANÁLISIS DE FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES, AMENAZAS Y RECOMENDACIONES.

1. Diseño

<p>Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Existe documentación de la vinculación entre los objetivos del Programa con los del Plan de Desarrollo del Estado de México 2011-2017. • El Estado de México, históricamente se ha posicionado entre las primeras tres entidades líderes en atracción de Inversión Extranjera Directa. • El programa esta formulado bajo la Metodología del Marco Lógico. • Integra indicadores que propician la mejora en el desempeño. 	<p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • La dinámica económica y de mercado a nivel mundial, marcan la pauta que el funcionamiento del Programa persista y crezca.
<p>Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • El diagnostico presenta deficiencias en diferentes conceptualizaciones: poblaciones o áreas de enfoque, por ejemplo. • Inconsistencia en la sintaxis y estructura de los componentes del árbol de problemas y el orden de las causas y efectos. • Carencia de base de datos automatizada y proceso de actualización, con criterios establecidos, que permita omitir duplicidad de registros. 	<p>Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none"> • No existe
<p>Recomendaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mejorar y ampliar el diagnóstico. • Definir procesos y definir criterios para la integración y actualización de bases de datos. • Integrar nuevas metas e indicadores dentro de la MIR. (Ver la propuesta en la siguiente página) • Reordenar y mejorar la sintaxis y estructura de los componentes del árbol de problemas y el orden de las causas y efectos. • Establecer los criterios y conceptualizaciones de poblaciones o área de enfoque, por ejemplo: <ul style="list-style-type: none"> ○ Área de enfoque: Personas físicas o morales que tengan la inquietud de invertir en el Estado de México. 	

(Anexo 16)



Evaluación de Consistencia y Resultados del Programa Presupuestario Promoción Internacional

Propuesta de la Matriz de Indicadores para Resultados del Programa Presupuestario Promoción Internacional

Resumen Narrativo	Indicadores	Descripción de la Fórmula	Periodicidad	Medios de Verificación	Supuestos
FIN					
Contribuir con el crecimiento de la economía mediante la atracción de inversión extranjera directa	Variación en el registro de Inversión Extranjera Directa al Estado de México (Mdd)	$(\text{Inversión Extranjera Directa en el periodo actual} / \text{Inversión Extranjera Directa en el periodo anterior}) - 1) * 100$	Anual	Registro de la Dirección General de Industria.	Está en función de la materialización de proyectos de inversión.
PROPÓSITO					
Contribuir al incremento de inversión extranjera en el Estado de México, debido al alto porcentaje de proyectos materializados	Tasa de variación en el número de proyectos materializados de inversión extranjera directa <i>Ficha Técnica</i>	$((\text{Número de proyectos de inversión extranjera atendidos en el año actual} / \text{Número de proyectos de inversión extranjera atendidos en el año anterior}) - 1) * 100$	Anual	Registro de la Dirección General de Industria.	La materialización de proyectos de inversión está en función de los empresarios.
COMPONENTES					
Los inversionistas extranjeros, son atendidos adecuadamente	Porcentaje de inversionistas potenciales extranjeros atendidos. <i>Ficha Técnica</i>	$(\text{Número de inversionistas extranjeros atendidos en el periodo} / \text{Número de inversionistas extranjeros programados}) * 100$	Trimestral	Registro de la Dirección General de Industria.	Los servicios que presta la Dirección General están en función del interés que muestran los empresarios.
Adecuada capacitación y asesoría a las empresas mexiquenses en temas relacionados con el comercio exterior.	Porcentaje de empresas atendidas en el año con los programas de Comercio Exterior <i>Ficha Técnica</i>	$(\text{Empresas atendidas mensualmente} / \text{Empresas programadas en el año}) * 100$	Trimestral	Registro de la Dirección General de Industria.	Los servicios que presta la Dirección General están en función del interés que muestran los empresarios.
ACTIVIDADES					
Significativa participación del Estado de México en las misiones y ferias internacionales.	Incremento de los servicios otorgados en materia de comercio exterior <i>Ficha Técnica</i>	$((\text{Número de servicios otorgados en materia de comercio exterior en el periodo} / \text{Número de servicios otorgados en materia de comercio exterior en el periodo del año anterior}) - 1) * 100$	Trimestral	Registro de la Dirección General de Industria.	Está en función de los recursos que se proporcione para esta actividad.
Puntual atención a las delegaciones de empresarios extranjeros.	Porcentaje de delegaciones de empresarios extranjeros atendidos.	$(\text{Número de delegaciones de empresarios extranjeros atendidos en el periodo} / \text{Número de delegaciones de empresarios extranjeros programados}) * 100$	Trimestral	Registro de la Dirección General de Industria.	Los servicios que presta la Dirección General están en función del interés que muestran los empresarios.

Evaluación de Consistencia y Resultados del Programa Presupuestario Promoción Internacional

2. Planeación y Orientación a Resultados

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> El plan de ejecución del programa está regido por un Plan estratégico y es conocido por las áreas involucradas. El programa ha atendido al 100 por ciento, los Aspectos Susceptibles de Mejora, derivados de las auditorías sujetas en los últimos tres años. El programa cuenta con un sistema de formulación y seguimiento automatizado de las acciones del programa. 	<ul style="list-style-type: none"> Evaluar el resto de los proyectos que integran el programa Promoción Internacional a través de una Evaluación de Consistencia y Resultados, para obtener un panorama completo de mismo.
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> No existe 	<ul style="list-style-type: none"> No existe
Recomendaciones	
<ul style="list-style-type: none"> Evaluar en su totalidad los proyectos del programa Promoción Internacional a través de una Evaluación de Consistencia y Resultados, para obtener un panorama completo de mismo, tal es el caso de los siguientes proyectos. 	

3. Cobertura y Focalización

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> Los resultados de la cobertura son favorables, pese a la carencia de documentación. 	<ul style="list-style-type: none"> No existe
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> No existe un documento en donde se definan conceptualmente ni metodológicamente las poblaciones o áreas de referencia. 	<ul style="list-style-type: none"> No existe
Recomendaciones	
<ul style="list-style-type: none"> Se recomienda crear una estrategia de cobertura para poder definir la población, usuarios, beneficiarios o área a atender, así como sus características y cuantificación. 	

Evaluación de Consistencia y Resultados del Programa Presupuestario Promoción Internacional

4. Operación

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> Los mecanismos de transparencia y acceso a la información están establecidos. 	<ul style="list-style-type: none"> Pese a que el programa no posee documento alguno en donde se especifique los procedimientos para llevar a cabo las etapas de recibir, registrar y dar seguimiento de los procesos para los trámites o servicios, así como la forma de seleccionar los sujetos de ser apoyados (beneficiarios) y verificar su cumplimiento; la ejecución y el cumplimiento de sus indicadores al final del ejercicio son satisfactorios. La documentación de los mismos puede enriquecer la operación y logros del programa.
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> No posee documento alguno en donde se especifique los procedimientos para llevar a cabo las etapas de recibir, registrar y dar seguimiento de los procesos a los trámites o servicios. No existe documento normativo para la forma de seleccionar los sujetos de ser apoyados por servicios (beneficiarios), verificar su cumplimiento y su ejecución. Limitados recursos humanos y materiales para la operación del programa. 	<ul style="list-style-type: none"> No existe
Recomendaciones	
<ul style="list-style-type: none"> Documentar los procedimientos para llevar a cabo las etapas de recibir, registrar y dar seguimiento de los procesos a los trámites o servicios. Documentar normativamente la forma de seleccionar los sujetos de ser apoyados (beneficiarios), verificar su cumplimiento y su ejecución. 	

5. Percepción de la Población o Área de Enfoque Atendida.

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> Los empresarios extranjeros han valorado las ventajas competitivas que ofrece el Estado de México, al tomar la decisión de dónde invertir. 	<ul style="list-style-type: none"> Identificar deficiencias o cuellos de botella con la retroalimentación de los usuarios al implementar instrumentos de percepción.
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> El Programa no cuenta con instrumentos adecuados para medir el grado de satisfacción de los usuarios. 	<ul style="list-style-type: none"> No existe
Recomendaciones	
<ul style="list-style-type: none"> Implementación y documentación de procesos para los instrumentos de percepción con los usuarios. 	

Evaluación de Consistencia y Resultados del Programa Presupuestario Promoción Internacional

6. Medición de Resultados.

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> El programa cumple con los objetivos a nivel de Fin y Propósito. Mostrando cumplimiento favorable en el ejercicio evaluado. 	<ul style="list-style-type: none"> Hacer públicos los resultados del programa, como medio de promoción de la entidad.
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> No existe 	<ul style="list-style-type: none"> No existe
Recomendaciones	
<ul style="list-style-type: none"> Reformular la Matriz de Indicadores, integrando nuevas metas e indicadores que se contemplan en proyectos no evaluados en esta evaluación. 	



Evaluación de Consistencia y Resultados del Programa Presupuestario Promoción Internacional

COMPARACIÓN CON LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE CONSISTENCIA Y RESULTADOS

No aplica, debido a que no se ha realizado este tipo de evaluación con anterioridad al Programa Presupuestario. (Anexo 17)

Evaluación de Consistencia y Resultados del Programa Presupuestario Promoción Internacional

CONCLUSIONES

El Pp 03010101, a poco más de una década de funcionamiento según la evaluación que culmina el programa presenta un cumplimiento promedio de 2.1, resultando del promedio de 46 preguntas que establece los términos de referencia de la Evaluación de tipo Consistencia y Resultados emitido por la Secretaría de Finanzas del Gobierno del Estado de México. (Anexo 18)

- 1. Diseño:** pese a que se encuentran debilidades y huecos en el apartado de diseño, permite en general que los objetivos del programa se cumplan y contribuyan al Plan de Desarrollo del Estado de México 2011-2017, al cual se encuentra vinculado sectorialmente por medio de herramientas y metodologías de actualidad en el ámbito de la gestión pública; con ello integra indicadores y metas que cumplen con las características para orientar o impulsar mejoras en el desempeño. Por su parte, la intervención del Pp 03010101, está justificado de manera teórica y empírica existiendo evidencias a nivel nacional como internacional, lo cual justifica la viabilidad y continuidad del mismo. Finalmente, resulta conveniente implementar acciones para solventar las faltantes en cuestiones de definición del problema o necesidad a atender dentro del diagnóstico y robustecer los aspectos de registros y bases de datos de los beneficiarios, considerando la naturaleza del programa.
- 2. Planeación y Orientación a Resultados:** el programa Pp 03010101 y sus programas evaluados, cuentan con un plan de trabajo que se formula bajo manuales establecidos y por medio de un sistema informático multiusuario; de igual forma a la fecha sólo existe el antecedente, dentro los últimos tres años, de una auditoria al desempeño, en donde los Aspectos Susceptibles de Mejora (ASM) se han cumplido en un porcentaje entre el 85 y 100%. Resulta conveniente que el programa Pp 03010101, evalúe el resto de los proyectos que lo conforman, para tener un panorama completo del programa³.
- 3. Cobertura y Focalización:** los proyectos evaluados del Pp 03010101 no documenta las conceptualizaciones, cobertura, ni mecanismos para identificar a la población(es) o área de enfoque dentro de un documento oficial. Sin embargo, por la dinámica de los procesos de planeación y medición de resultados del programa se integra la programación que implican la formulación y programación de metas; para lo cual es necesario integrar dentro de un diagnóstico dichas temáticas, así como en un manual de procedimientos.

³ El Programa Anual de Evaluación 2016 (SPP), emitido por la Secretaría de Finanzas del Gobierno del Estado de México, establece evaluar dos de cuatro proyectos que integran el Proyecto Promoción Internacional.

Evaluación de Consistencia y Resultados del Programa Presupuestario Promoción Internacional

- 4. Operación:** el programa no cuenta con un sistema establecido en donde se permita conocer la demanda por los servicios que genera; de igual forma no posee documento alguno en donde se especifique los procedimientos para llevar a cabo las etapas de recibir, registrar y dar seguimiento de los procesos para trámites o servicios que realiza. Por consecuencia, no documenta normativamente la forma de seleccionar los sujetos de ser apoyados por servicios (beneficiarios), verificar su cumplimiento y su ejecución. Lo anterior, en principio, se identifica como una problemática metodológica en el proceso de organización.

Referente a la sistematización de información y procesos, el Programa evaluado se apoya del Sistema de Planeación y Presupuesto (SPP), para sistematizar y verificar el cumplimiento de indicadores. Del mismo modo a través del Instituto de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales del Estado de México y Municipios (INFOEM) por medio de la plataforma de Información Pública de Oficio Mexiquense (IPOMEX), sustenta los mecanismos de transparencia y rendición de cuentas en menos de tres clics.

- 5. Percepción de la Población o Área de Enfoque Atendida:** no se identifican un instrumento de medición, plasmado en un documento oficial, del grado de satisfacción el Pp 03010101. Sin embargo, se recomienda analizar la viabilidad de la elaboración o construcción del mismo, dada la naturaleza del programa que atienden generalmente a empresas y no público en general, como si sucede con el caso de programas sociales.
- 6. Medición de Resultados:** en cuanto a la medición de resultados, no existen precedentes de evaluaciones externas que permitan identificar hallazgos relacionados con el Fin y el Propósito del Pp y documenta sus resultados a nivel de Fin y de Propósito, resultando para el ejercicio evaluado favorables.

Evaluación de Consistencia y Resultados del Programa Presupuestario Promoción Internacional

La siguiente gráfica, resume los resultados de la puntuación promedio de cada uno de los apartados de la evaluación.



Fuente: elaboración propia con base en la ponderación de los resultados en las preguntas por módulo.

Evaluación de Consistencia y Resultados del Programa Presupuestario Promoción Internacional

BIBLIOGRAFÍA

- Constitución Política del Estado Libre y Soberano de México.
- Plan de Desarrollo del Estado de México 2011-2017.
- Programa Sectorial, Estado Progresista 2012-2017.
- Resumen de Programas Sectoriales y Especiales del Estado de México 2012-2017.
- Presupuesto de Egresos del Gobierno del Estado de México para el ejercicio Fiscal de 2016.
- Manual General de Organización de la Secretaría de Desarrollo Económico, 16 de junio de 2014.
- Sistema de Planeación y Presupuesto (SPP) 2016.
- Catálogo de Descripciones de la Estructura Programática ejercicio fiscal 2016.
- Catálogo de Objetivos de la Estructura Programática ejercicio fiscal 2016.
- Programa Operativo Anual 2016 del Sistema de Planeación y Presupuesto.
- Informe trimestral de metas por proyecto y unidad ejecutora cuarto trimestre 2016 (SPP).
- Información Contable: Avance financiero mensual por proyecto y objeto de gasto, Sistema de Planeación y Presupuesto 2016.
- Matriz de Indicadores de Resultados (MIR), 2016. Sistema de Planeación y Presupuesto (SPP).
- Árbol de Problemas 2016 Sistema de Planeación y Presupuesto (SPP).
- Fichas Técnicas de Diseño y Seguimiento de Indicadores 2016.
- Programa de Trabajo de la Secretaría de Desarrollo Económico.
- Informe de Avance del Programa de Trabajo de la Secretaría de Desarrollo Económico.
- Registros internos de la Dirección General de Industria de la Secretaría de Desarrollo Económico.
- <http://desarrolloeconomico.edomex.gob.mx/>
- www.ipomex.org.mx/ipo/portal/sedeco.web

Evaluación de Consistencia y Resultados del Programa Presupuestario Promoción Internacional

PERFIL Y EQUIPO CLAVE DE LA INSTANCIA EVALUADORA

Cargo en el equipo clave	Requisitos Académicos	Experiencia General	Experiencia Específica
Coordinador	Licenciado en Negocios Internacionales	Desarrollo de proyectos productivos y de inversión	Desarrollo de proyectos de inversión extranjera
Analista	Contador Público	Desarrollo Económico y empresarial	Desarrollo de consultoría política
Analista	Licenciado en Negocios Internacionales	Desarrollo de proyectos productivos. Certificado en la NTCL de consultoría general	Desarrollo de proyectos estatales